

Linee guida Nu Colour Lash + Brow Serum

Nu Colour Lash + Brow Serum è finalmente disponibile! Sappiamo che vorrai dirlo a tutti sui social e sugli altri canali, ma ricorda di usare sempre contenuti conformi alle affermazioni approvate dall'azienda e di seguire i principi definiti nelle presenti linee guida.



Fare riferimento al glossario dei marchi su www.nuskin.com per un elenco di tutti i marchi registrati nei mercati Nu Skin di Europa e Sudafrica.



LASH + BROW: COSA FARE e COSA NON FARE

COSA FARE: condividi le affermazioni e le testimonianze personali appropriate, in linea con i benefici approvati, disponibili alla [Pagina informazioni prodotto di Lash + Brow Serum](#) del tuo mercato

COSA FARE: metti in risalto i benefici visibili (ovvero, “ciglia visibilmente più lunghe”), in linea con le affermazioni approvate

COSA FARE: usa soltanto le foto prima/dopo approvate dall'azienda disponibili [qui](#) o le tue foto prima/dopo personali approvate da Nu Skin

COSA FARE: descrivi in modo realistico i benefici che potrebbero essere riscontrati dalla maggior parte dei consumatori

COSA NON FARE: non dichiarare che Lash + Brow Serum previene la perdita di peluria o che possa farla ricrescere, anche nel caso in cui tale affermazione sia basata sulla propria esperienza personale

COSA NON FARE: non promuovere i risultati di Lash + Brow Serum usando foto prima/dopo non approvate da Nu Skin

COSA NON FARE: non dichiarare risultati esagerati, estremi o “troppo belli per essere veri” in quanto potrebbero non essere comprovati o non riflettere l'esperienza tipica di un consumatore

COSA NON FARE: non confrontare Lash + Brow Serum alle extension per le ciglia, suggerendo che l'uso del prodotto rappresenti un'alternativa alle extension o che possa produrre risultati simili

AFFERMAZIONI PRODOTTO NON APPROPRIATE



Sai qual è la novità? Nu Skin ha lanciato un nuovo prodotto che rivoluziona la cura delle ciglia. Ora puoi avere ciglia naturalmente più lunghe e scure, oltre che più folte e belle.

Se vuoi sapere di più sul nuovo Lash+Brow Serum di Nu Skin, inviami un messaggio.



Perché continuare a spendere un sacco di soldi ogni mese per prenderti cura delle tue ciglia? Ho scoperto questo fantastico nuovo prodotto Nu Skin che ha reso le mie ciglia naturalmente più lunghe e folte. Non ho più bisogno delle extension!

Se vuoi farlo anche tu, mandami un messaggio!



Write a comment...



Write a comment...



AFFERMAZIONI PRODOTTO APPROPRIATE



Clint Shepherd

17m · 🌐



Nu Skin ha davvero fatto un ottimo lavoro con il nuovo Lash+Brow Serum!!! Adoro come questo prodotto abbia aiutato mia moglie a rafforzare e nutrire ciglia e sopracciglia.

Dai un'occhiata alle foto prima e dopo per vedere come appaiono più folte e lunghe!!! Non vedo l'ora di scoprire come Lash+Brow Serum continuerà ad aiutarla in futuro.



👍 Like

💬 Comment



Write a comment...



Clint Shepherd

58m · 🌐



Adoro quando un prodotto non solo funziona, ma è anche facile da usare.

È stato un piacere scoprire che Lash+Brow Serum di Nu Skin ha una formula testata oftalmologicamente che non irrita gli occhi.

Se vuoi provare questo fantastico nuovo siero, fammi sapere e ti ricontatterò!



👍 Like

💬 Comment



Write a comment...



FOTO PRIMA/DOPO

Tutte le foto prima/dopo di Lash + Brow Serum devono essere sottoposte alla revisione di Nu Skin per approvazione prima dell'utilizzo. Inoltre le tue foto, insieme al [modulo di consenso](#) firmato, all'indirizzo e-mail before-after@nuskin.com. In caso di approvazione, le tue foto saranno pubblicate sulle piattaforme del mercato specifico di Nu Skin destinate all'utilizzo da parte dei Brand Affiliate.

Le foto prima/dopo devono rispettare le [Linee guida per le testimonianze sui prodotti](#) di Nu Skin e devono includere la durata e la frequenza di utilizzo del prodotto adottate per ottenere i risultati raffigurati. Le foto devono fare riferimento ai risultati ottenuti dopo almeno 4 settimane di utilizzo. Qualsiasi post social relativo a Lash + Brow Serum deve rispettare le [Linee guida per la condivisione sui social di](#) Nu Skin ed essere conforme alle affermazioni approvate per il mercato di riferimento, disponibili alla [Pagina informazioni prodotto](#) di tale mercato.

