

# Linee guida Nu Colour Lash + Brow Serum

Nu Colour Lash + Brow Serum è finalmente disponibile! Sappiamo che vorrai dirlo a tutti sui social e sugli altri canali, ma ricorda di usare sempre contenuti conformi alle affermazioni approvate dall'azienda e di seguire i principi definiti nelle presenti linee guida.



Fare riferimento al glossario dei marchi su [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) per un elenco di tutti i marchi registrati nei mercati Nu Skin di Europa e Sudafrica.



# LASH + BROW: COSA FARE e COSA NON FARE

**COSA FARE:** condividi le affermazioni e le testimonianze personali appropriate, in linea con i benefici approvati, disponibili alla [Pagina informazioni prodotto di Lash + Brow Serum](#) del tuo mercato

**COSA FARE:** metti in risalto i benefici visibili (ovvero, “ciglia visibilmente più lunghe”), in linea con le affermazioni approvate

**COSA FARE:** usa soltanto le foto prima/dopo approvate dall’azienda disponibili [qui](#) o le tue foto prima/dopo personali approvate da Nu Skin

**COSA FARE:** descrivi in modo realistico i benefici che potrebbero essere riscontrati dalla maggior parte dei consumatori

**COSA NON FARE:** non dichiarare che Lash + Brow Serum previene la perdita di peluria o che possa farla ricrescere, anche nel caso in cui tale affermazione sia basata sulla propria esperienza personale

**COSA NON FARE:** non promuovere i risultati di Lash + Brow Serum usando foto prima/dopo non approvate da Nu Skin

**COSA NON FARE:** non dichiarare risultati esagerati, estremi o “troppo belli per essere veri” in quanto potrebbero non essere comprovati o non riflettere l’esperienza tipica di un consumatore

**COSA NON FARE:** non confrontare Lash + Brow Serum alle extension per le ciglia, suggerendo che l’uso del prodotto rappresenti un’alternativa alle extension o che possa produrre risultati simili

# AFFERMAZIONI PRODOTTO NON APPROPRIATE

Clint Shepherd  
18m ·

Sai qual è la novità? Nu Skin ha lanciato un nuovo prodotto che rivoluziona la cura delle ciglia. Ora puoi avere ciglia naturalmente più lunghe e scure, oltre che più folte e belle.

Se vuoi sapere di più sul nuovo Lash+Brow Serum di Nu Skin, inviami un messaggio.



Clint Shepherd  
Just now ·

Perché continuare a spendere un sacco di soldi ogni mese per prenderti cura delle tue ciglia? Ho scoperto questo fantastico nuovo prodotto Nu Skin che ha reso le mie ciglia naturalmente più lunghe e folte. Non ho più bisogno delle extension!

Se vuoi farlo anche tu, mandami un messaggio!



Like

Comment



Write a comment...



Like

Comment



Write a comment...



# AFFERMAZIONI PRODOTTO APPROPRIATE

Clint Shepherd  
17m · 

Nu Skin ha davvero fatto un ottimo lavoro con il nuovo Lash+Brow Serum!!! Adoro come questo prodotto abbia aiutato mia moglie a rafforzare e nutrire ciglia e sopracciglia.

Dai un'occhiata alle foto prima e dopo per vedere come appaiono più folte e lunghe!!! Non vedo l'ora di scoprire come Lash+Brow Serum continuerà ad aiutarla in futuro.



PRIMA  
DELL'USO



SETTIMANA 6



Nu Colour®

 Like

 Comment



Write a comment...



Clint Shepherd  
58m · 

Adoro quando un prodotto non solo funziona, ma è anche facile da usare.

È stato un piacere scoprire che Lash+Brow Serum di Nu Skin ha una formula testata oftalmologicamente che non irrita gli occhi.

Se vuoi provare questo fantastico nuovo siero, fammi sapere e ti ricontatterò!



 Like

 Comment



Write a comment...



Write a comment...



# FOTO PRIMA/DOPO

Tutte le foto prima/dopo di Lash + Brow Serum devono essere sottoposte alla revisione di Nu Skin per approvazione prima dell'utilizzo. Inoltra le tue foto, insieme al modulo di consenso firmato, all'indirizzo e-mail [before-after@nuskin.com](mailto:before-after@nuskin.com). In caso di approvazione, le tue foto saranno pubblicate sulle piattaforme del mercato specifico di Nu Skin destinate all'utilizzo da parte dei Brand Affiliate.

Le foto prima/dopo devono rispettare le Linee guida per le testimonianze sui prodotti di Nu Skin e devono includere la durata e la frequenza di utilizzo del prodotto adottate per ottenere i risultati raffigurati. Le foto devono fare riferimento ai risultati ottenuti dopo almeno 4 settimane di utilizzo. Qualsiasi post social relativo a Lash + Brow Serum deve rispettare le Linee guida per la condivisione sui social di Nu Skin ed essere conforme alle affermazioni approvate per il mercato di riferimento, disponibili alla Pagina informazioni prodotto di tale mercato.

