

# FOTO PRIMA E DOPO

Per i Brand Affiliate Nu Skin (EMEA)

*Testimonial di qualità possono avere un impatto positivo su potenziali clienti o leader delle vendite. In qualità di Brand Affiliate, rappresentate Nu Skin. È fondamentale che i testimonial siano rappresentativi e rispettino l'immagine e gli standard del marchio Nu Skin, oltre a essere conformi, onesti e non ingannevoli. I testimonial comunicano informazioni importanti che permettono ai consumatori di fare scelte consapevoli e acquistare i prodotti più adatti alle loro esigenze e aspettative.*



Per essere sicuri che i vostri testimonial siano conformi ai nostri standard globali, vi preghiamo di seguire le linee guida di base spiegate qui di seguito e le nostre Politiche e procedure dettagliate. Vi preghiamo di fare ricorso soltanto a testimonial che rispettino tali standard.

# PRINCIPI CHIAVE

Oggi il pubblico può essere scettico riguardo affermazioni su prodotti e opportunità, il settore delle vendita diretta in generale e la sua capacità di ottenere risultati con questo modello commerciale.

Tenete presente questo punto di vista nelle vostre comunicazioni.

PERCHÉ SPESO IL PUBBLICO PENSA CHE I MESSAGGI ...	FATE SEMPRE IN MODO CHE I VOSTRI MESSAGGI SIANO...
“Siano troppo belli per essere veri”	<b>REALISTICI</b> Siate diretti e non esagerate 
“Diano troppe poche informazioni”	<b>COMPROVATI</b> Fornite informazioni specifiche che risolvono i dubbi 
“Offrano troppo e troppo presto”	<b>DIRETTI</b> Incontrate il vostro gruppo target nell'ambiente a loro più consono 

# FOTO PRIMA E DOPO

Le Foto prima e dopo sono uno strumento potente che mostra una rappresentazione visuale dell'impatto positivo e dell'efficacia dei prodotti Nu Skin sul consumatore medio. Tuttavia, esse sono considerate "Affermazioni sui risultati del prodotto" e, di conseguenza, devono seguire le nostre linee guida globali su pubblicità e marketing per garantire che le foto siano autentiche, non manipolate o ingannevoli.

1

Quando si scattano foto prima e dopo, è fondamentale adottare un metodo coerente.

L'elenco dei parametri non è completo, ma aiuterà a garantire omogeneità:

- a) Illuminazione
- b) Abbigliamento
- c) Sfondo
- d) Trucco (dovrebbe essere minimo, se presente)
- e) Chiarezza e risoluzione
- f) Postura
- g) Posa
- h) Angolazione del viso
- i) Espressione facciale

2

Le foto devono rappresentare accuratamente i benefici che un consumatore medio che usa il prodotto può ottenere.

3

Le foto devono solo supportare le affermazioni sul prodotto approvate legalmente e applicabili alla vostra regione o mercato. (Tali affermazioni sono consultabili nelle Pagine informazioni prodotto su [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com)).

**4**

Dovete vestire in modo sobrio e adeguato al tipo di prodotto di cui parlate. Foto eccessivamente suggestive o che rivelano troppa pelle non sono conformi agli standard di marketing globale.

**5**

Le foto devono essere originali, non ritoccate o modificate. Assicuratevi di potere dimostrare che le foto sono autentiche e non sono state manipolate.

**6**

Richiedete l'autorizzazione per il copyright prima di utilizzare qualsiasi foto che non sia la vostra e non usate celebrità o altri marchi commerciali senza permesso.

**7**

Testo in piccolo e qualifiche. Le clausole di esclusione di responsabilità non devono essere usate per autorizzare attività altrimenti non consentite. Se l'annuncio è intrinsecamente fuorviante, rimane tale a prescindere da qualsiasi clausola di esclusione di responsabilità o qualificazione sovrapposta.

# FOTO PRIMA E DOPO

## Appendice



Le linee guida di seguito sono fornite esclusivamente come esempio e non sono intese come elenco esaustivo di tutti gli usi consentiti e non delle foto prima e dopo.

## OTTIMI ESEMPI



AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste

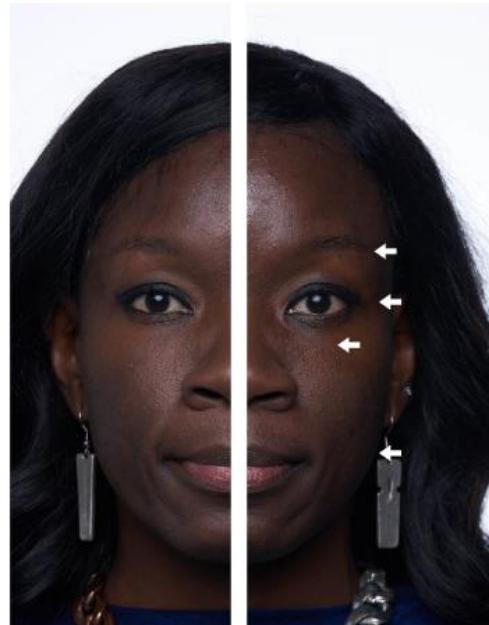


BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™

FOTO PRIMA E DOPO

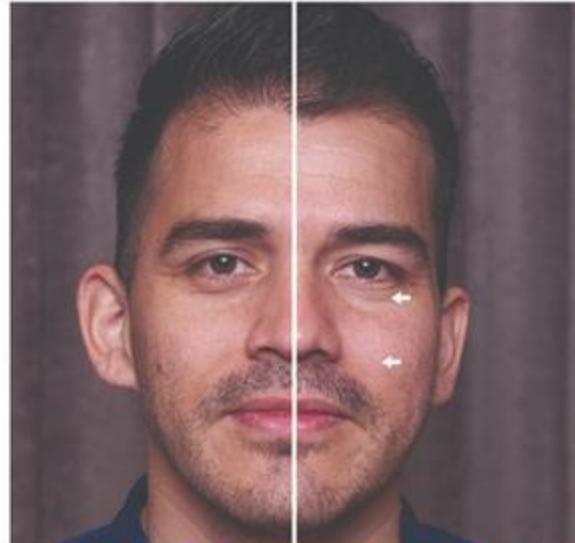
Per i Brand Affiliate Nu Skin (EMEA)



BEFORE

AFTER

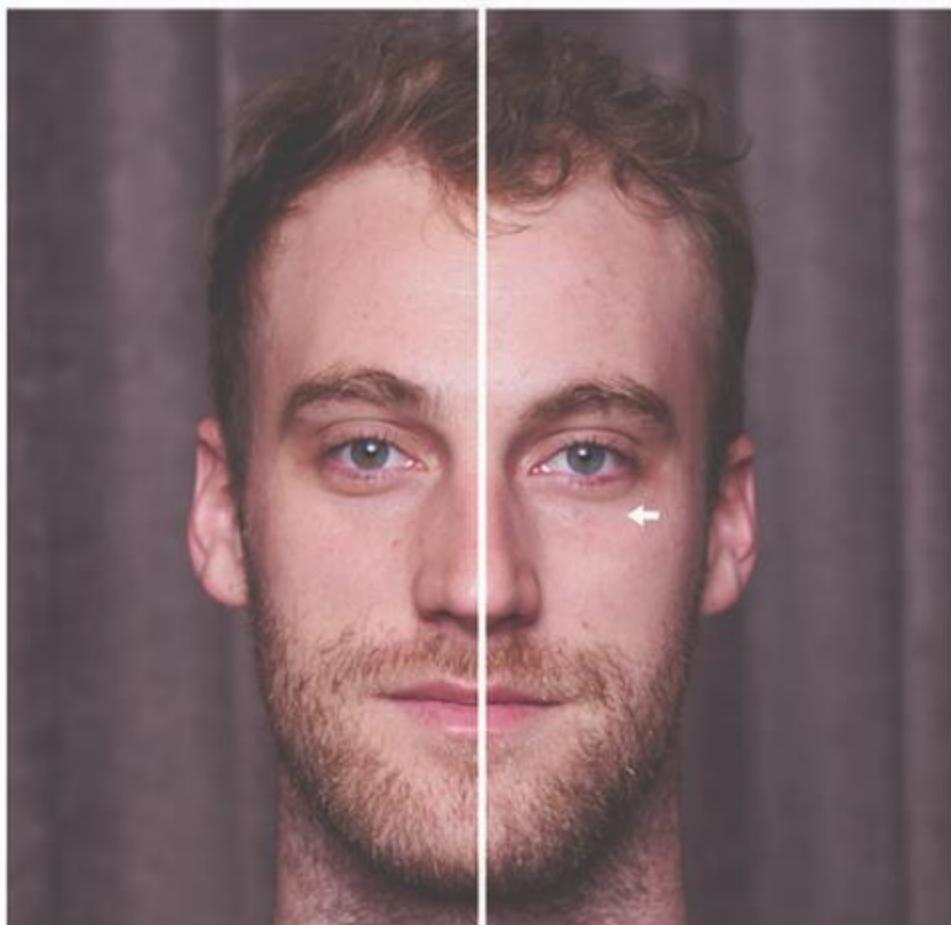
ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black



ageLOC® Galvanic Body Trio

FOTO PRIMA E DOPO

Per i Brand Affiliate Nu Skin (EMEA)



BEFORE

AFTER

Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

Dr. Dana Nail Renewal System

## ESEMPI INAPPROPRIATI



Sono indicate le affermazioni e le condizioni mediche non autorizzate.



La coerenza non è rilevante.  
Illuminazione, trucco e angolazione sono differenti.



Sono indicate affermazioni sul prodotto non autorizzato.



Sono indicate affermazioni sul prodotto non autorizzato.



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®