

VOOR-EN-NA- FOTO'S

Voor Nu Skin Brand Affiliates (EMEA)

Goede getuigenissen kunnen een positieve impact hebben op potentiële klanten of verkoopleiders. Als Brand Affiliate, vertegenwoordigt u Nu Skin. Het is daarom een must dat getuigenissen representatief en consistent zijn met de imago- en merknormen van Nu Skin, en hiermee in overeenstemming zijn, waarheidsgetrouw zijn en niet misleidend zijn. Getuigenissen zijn een bron van belangrijke feiten op basis waarvan consumenten weloverwogen keuzes maken en producten kopen die het beste aan hun behoeften en verwachtingen voldoen.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Om er zeker van te zijn dat uw getuigenissen aan onze internationale normen voldoen, dient u de hierin vermelde basisrichtlijnen te volgen evenals onze gedetailleerde Beleidsregels en procedures. Zorg ervoor dat u alleen getuigenissen gebruikt die aan deze richtlijnen voldoen

BASISPRINCIPES

Mensen kunnen tegenwoordig erg sceptisch zijn over productverklaringen, verklaringen over zakelijke kansen, de directe verkoopindustrie in haar geheel en hun kansen op succes met dit bedrijfsmodel.

Hou dit goed in gedachten wanneer u met ze praat.

WANT VAAK DENKEN ZE ...	LET ER DUS STEEDS OP DAT U ...
“Dit is te mooi om waar te zijn”	REALISTISCH BLIJFT Wees oprecht en overdrijf niet 
“Ik heb te weinig informatie”	UW BEWERINGEN HARD KUNT MAKEN Geef details om twijfels weg te nemen 
“Dit is te veel in één keer”	HEN GERUSTSTELT Kom hen tegemoet waar ze vandaag staan 

VOOR-EN-NA-FOTO'S

Voor-en-na-foto's zijn krachtige tools die op visuele wijze de positieve impact en de doeltreffendheid van Nu Skins producten laten zien die de gemiddelde consument zou kunnen bereiken. Echter, ze worden beschouwd als 'Verklaringen over productprestaties' en moeten daarom onze internationale richtlijnen ten aanzien van reclame en marketing volgen. Dit om ervoor te zorgen dat de foto's echt zijn, niet gemanipuleerd of misleidend zijn.

1 Bij het maken van voor-en-na-foto's, is een consistente aanpak van essentieel belang.

Hieronder vindt u enkele parameters waarmee u consistentie kunt garanderen:

- a) Licht
- b) Kleding
- c) Achtergrond
- d) Make-up (zo weinig mogelijk of zelfs geen)
- e) Helderheid en resolutie
- f) Lichaamspositie
- g) Pose
- h) Hoek van het gezicht
- i) Gezichtsuitdrukking

2 Op de foto's moeten de productvoordelen duidelijk zichtbaar zijn die de gemiddelde consument bij gebruik van het product kan bereiken.

3 De foto's mogen alleen wettelijk goedgekeurde productverklaringen bekrachtigen die van toepassing zijn op uw regio of markt (die verklaringen staan in de productinformatiepagina's op www.nuskin.com).

4 Uw kleding moet bescheiden en afgestemd zijn op het type product dat u onder de aandacht brengt. Overmatig suggestieve foto's of foto's die te veel huid onthullen, voldoen niet aan de internationale marketingnormen.

5 Uw foto's moeten origineel zijn en mogen niet geretoucheerd of gewijzigd zijn. Zorg ervoor dat u beschikt over een gedateerd bewijs dat de foto's echt zijn en niet zijn gemanipuleerd.

6 Zorg dat u de auteursrechtelijke toestemming gekregen hebt voordat u foto's gebruikt die niet van uzelf zijn, en gebruik geen merken van beroemdheden of van andere bedrijven zonder hun toestemming.

7 Kleine lettertjes en aanvullende teksten. Disclaimers mogen niet worden gebruikt als een 'carte blanche' om anderszins niet-toegestane activiteiten of toepassingen te vergoelijken. Als de advertentie inherent misleidend is, blijft deze zo, ongeacht een eventueel aanvullende disclaimer of tekst.

VOOR-EN-NA- FOTO'S

Bijlage



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

De volgende richtlijnen worden alleen als voorbeeld gegeven en zijn niet bedoeld als een volledige lijst van alle toegestane of niet-toegestane toepassingen van voor-en-na-foto's.

GOEDE VOORBEELDEN



BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste

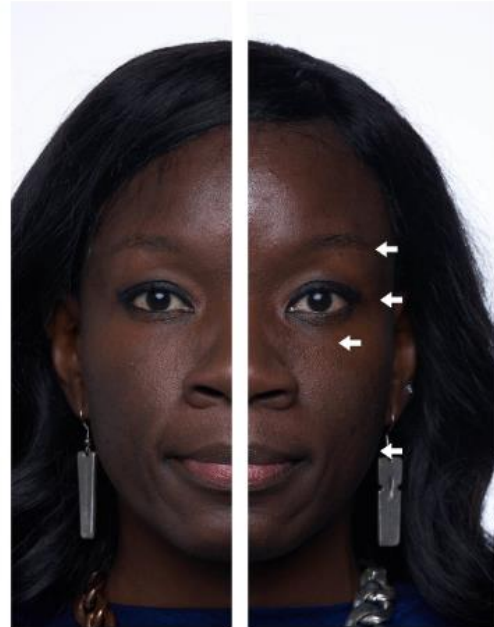


BEFORE



AFTER

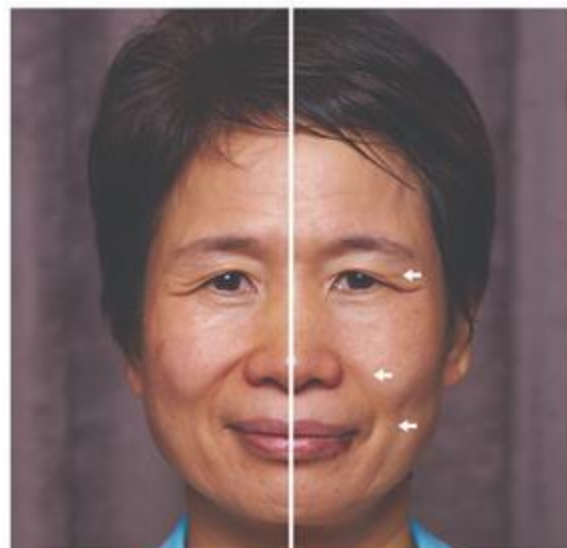
ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



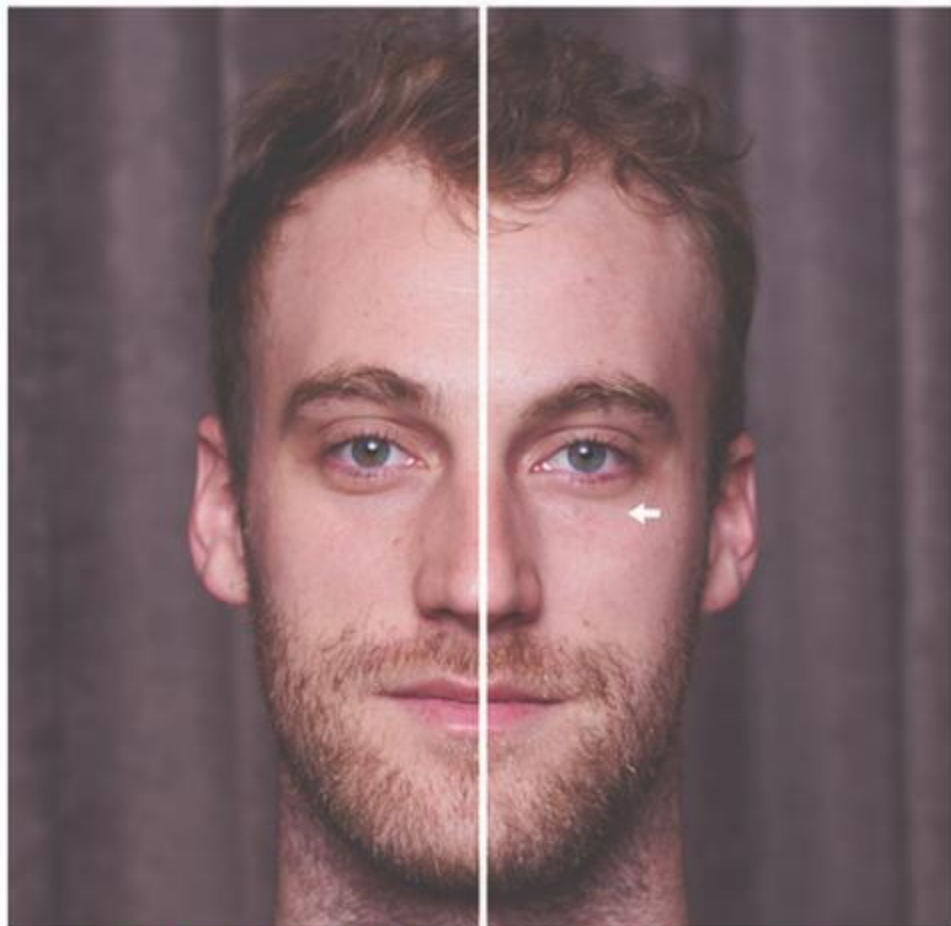
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

FOUTE VOORBEELDEN



Bevat ongeoorloofde medische claims en bepalingen.



De consistentie is ver te zoeken. Het licht, de make-up en de hoek zijn verschillend.



Bevat ongeoorloofde productverklaringen.



Bevat ongeoorloofde productverklaringen.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®