

# FOTOGRAFIE PRED A PO

## Pre Brand Affiliate Nu Skin (EMEA)

*Kvalitné odporúčania môžu mať pozitívny vplyv na potenciálnych zákazníkov alebo lídrov predaja. Ako Brand Affiliate reprezentujete spoločnosť Nu Skin. Je zásadné, aby boli odporúčania reprezentatívne a v súlade s normami pre imidž a značku Nu Skin, aby dodržiavali všetky pravidlá, boli pravdivé a neboli zavádzajúce. V odporúčaníach sa odhaľujú dôležité skutočnosti, ktoré spotrebiteľom umožnia informovane sa rozhodnúť a kúpiť si produkty, ktoré najlepšie vyhovujú ich potrebám a očakávaniam..*



Ak chcete mať istotu, že vaše odporúčania spĺňajú naše globálne normy, postupujte podľa základných usmernení, ktoré tu uvádzame, ako aj podľa obsahu dokumentu Politika a postupy. Používajte len odporúčania, ktoré spĺňajú tieto normy.

# HLAVNÉ ZÁSADY

Dnešné publikum môže byť skeptické voči tvrdeniam o produktoch alebo o príležitostiach, voči celému odvetviu priameho predaja a možnosti rozvíjať sa v tomto obchodnom modeli.

Pri komunikácii s ním nezabúdajte na tento ich postoj.

PRETOŽE TÍTO ĽUDIA SI ČASTO MYSLIA, ŽE ODKAZY...	VŽDY DBAJTE NA NASLEDOVNÉ...
„sú príliš dobré na to, aby boli pravdivé“	<p><b>HOVORTE TAK, ABY TO ODRÁŽALO SKUTOČNOSŤ</b></p> <p>Budte priamočiar a nepreháňajte</p> 
„poskytujú nedostatok informácií“	<p><b>PODLOŽTE SVOJE TVRDENIA</b></p> <p>Poskytujte špecifiká, ktoré zmiernia obavy</p> 
„sľubujú príliš veľa v príliš krátkom čase“	<p><b>VYTVORTE ATMOSFÉRU DÔVERY</b></p> <p>Berte do úvahy ich potreby</p> 

# FOTOGRAFIE PRED A PO

Fotografie pred a po sú silný nástroj, ktorý vyjadruje vizuálny obraz pozitívneho vplyvu a efektívnosti produktov Nu Skin u priemerného spotrebiteľa. Takéto fotografie sa však považujú za „tvrdenia o výkonnosti produktu“, a preto musia byť v súlade s našimi globálnymi usmerneniami pre reklamu a marketing, aby sa zaistilo, že sú skutočné, neupravované a nezavádzajúce.

**1** Pri vyhotovovaní fotografií pred a po je zásadná jednotná metodika. Tento zoznam parametrov nie je kompletný, ale pomôže vám zaistiť jednotnosť:

- a) osvetlenie
- b) oblečenie
- c) pozadie
- d) mejkap (nemal by byť žiadny alebo môže byť len úplne minimálny)
- e) jasnosť a rozlíšenie
- f) držanie tela
- g) póza
- h) uhol tváre
- i) výraz tváre

**2** Fotografie musia presne vykresľovať výhody, ktoré môže priemerný spotrebiteľ pri používaní daného produktu dosiahnuť.

**3** Fotografiami sa môžu podložiť len právne schválené tvrdenia o produkte platné pre daný región alebo trh. (Tieto tvrdenia sú k dispozícii na Informačných stránkach o produktoch na [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com))

4 Obliecť sa treba decentne a primerane podľa typu produktu, ktorý uvádzate.

Nadmieru zvodné fotografie alebo fotografie odhaľujúce príliš veľa pokožky nie sú v súlade s našimi globálnymi normami pre marketing.

5 Vaše fotografie musia byť originálne a nesmú byť retušované ani upravované.

Ubezpečte sa, že máte dôkaz s dátumom o tom, že fotografie sú skutočné a že sa s nimi nemanipulovalo.

6 Pred použitím fotografií, ktoré nie sú vaše, získajte povolenie na použitie v súlade s

autorskými právami a bez povolenia nepoužívajte žiadne známe osobnosti ani ochranné známky inej spoločnosti.

7 Text malým písmom a bližšie vymedzenia. Odmietnutia zodpovednosti sa nesmú

používať ako neobmedzená možnosť na ospravedlnenie činností alebo prejavov, ktoré by inak boli zakázané. Ak je reklama vo svojej podstate zavádzajúca, nijako to nezmenia ani mimoriadne obsažné odmietnutie zodpovednosti alebo bližšie vymedzenia..

# FOTOGRAFIE PRED A PO

## Príloha



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®

Usmernenia uvedené nižšie sa poskytujú len ako príklad, pričom nejde o kompletný zoznam povoleného a nepovoleného používania fotografií pred a po.

# SKVELÉ PRÍKLADY

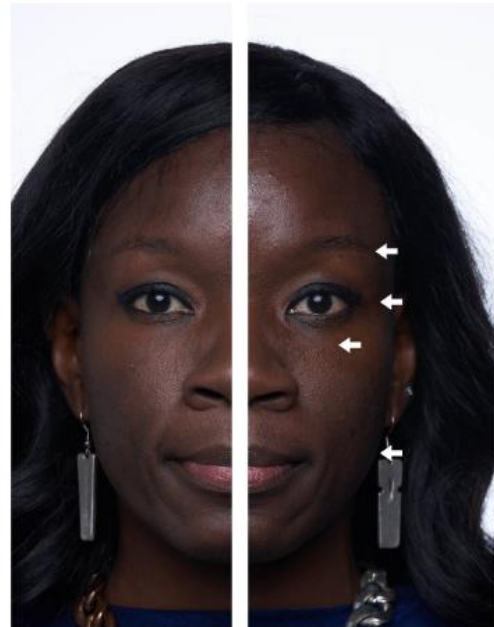


BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



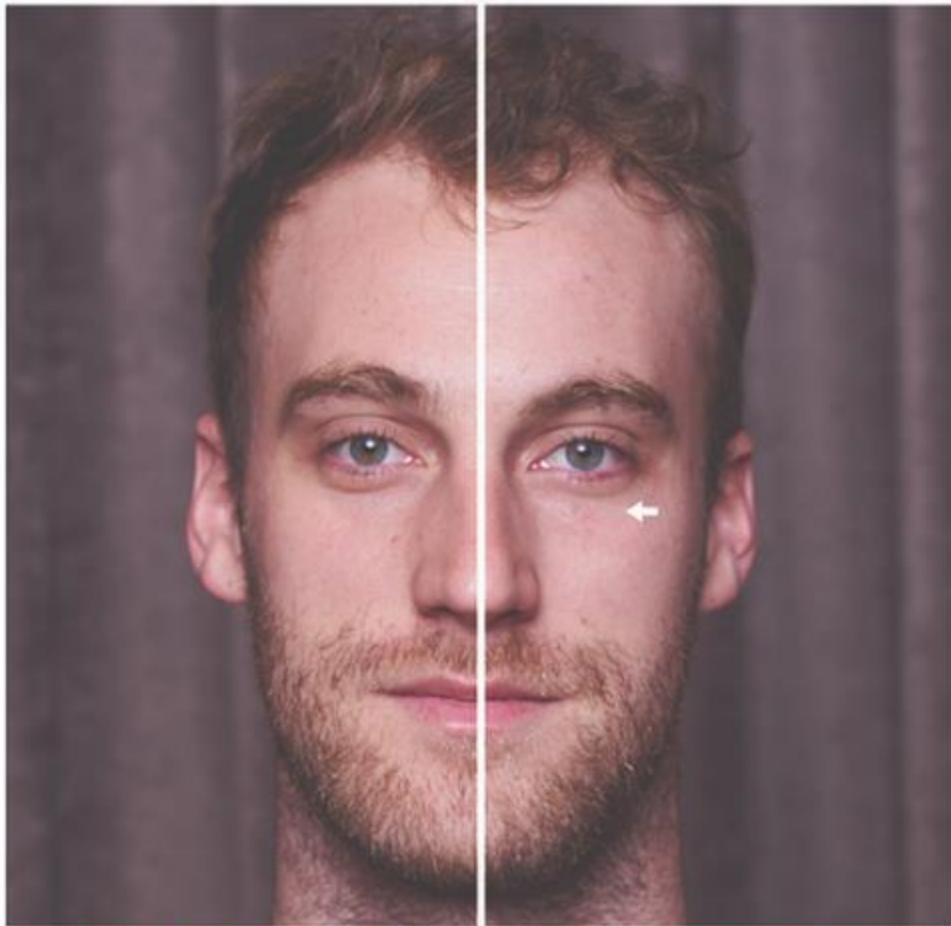
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™





BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio





**BEFORE**      **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System



**BEFORE**      **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



**BEFORE**      **AFTER**

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



**BEFORE**      **AFTER**

Dr. Dana Nail Renewal System

# PRÍKLADY NA NEVHODNÉ POUŽITIE



Zobrazenie neoprávnených zdravotných tvrdení a zdravotných stavov.



Fotografia je nejednotná. Osvetlenie, mejkap a uhol sú odlišné.



Výskyt neoprávnených tvrdení o produkte.



Výskyt neoprávnených tvrdení o produkte.



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®