

LINEE GUIDA PER LA CONDIVISIONE SUI SOCIAL

Per i Nu Skin Brand Affiliate (Europa e Africa)

Il nostro modello commerciale si basa sulla vendita da persona a persona, sfruttando l'efficacia del passaparola. Sebbene le tecnologie siano in costante evoluzione, l'entusiasmo per Nu Skin condiviso dalle persone continuerà. Nu Skin favorisce, e continuerà a favorire in futuro, una partecipazione attiva ai social media. In qualità di Brand Affiliate, rappresentate Nu Skin. Per quanto riguarda l'utilizzo dei social media, è necessario essere coerenti con gli standard dell'immagine e del marchio Nu Skin, nonché con le politiche.



Per proteggere e supportare la reputazione di Nu Skin quando si utilizzano i social media, consigliamo di seguire queste linee guida di base, oltre alle nostre politiche e procedure dettagliate e alle indicazioni disponibili nell'Angolo reputazione. È consentito pubblicare e condividere esclusivamente contenuti che soddisfano le presenti linee guida.

I PRINCIPI CHIAVE SONO GLI STESSI, A PRESCINDERE DALLA PIATTAFORMA

PERCHÉ SPESO IL PUBBLICO PENSA CHE I MESSAGGI...	FATE SEMPRE IN MODO CHE I VOSTRI MESSAGGI SIANO...
"Siano troppo belli per essere veri"	REALISTICI Siate diretti e non esagerati
"Diano troppo poche informazioni"	DIMOSTRATI Offrite informazioni specifiche che risolvono i dubbi
"Offrano troppo e troppo presto"	PERTINENTI Incontrate il vostro pubblico nel loro ambiente preferito

CONDIVISIONE SUI SOCIAL

COSA FARE E COSA NON FARE



Sì: condividere testimonianze personali positive, la scienza dei prodotti e i testimonial in modo che siano coerenti con le affermazioni approvate

Sì: descrivere gli aspetti divertenti della vostra attività o del successo ottenuto grazie allo sviluppo di capacità, al duro lavoro e all'impegno

Sì: parlare a proposito del vantaggioso e innovativo programma sui risultati di vendita di Nu Skin

Sì: condividere foto e video personali sulla vostra esperienza con Nu Skin in conformità alle linee guida di Nu Skin

Sì: indirizzare i clienti al vostro sito di vendita online personale o sulla piattaforma di un'azienda di vendita*

Sì: indicare chiaramente la vostra relazione con Nu Skin in qualità di Brand Affiliate, per esempio usando l'hashtag #NSbrandaffiliate, e spiegare che i vostri post sono inserzioni pubblicitarie, usando per esempio gli hashtag #pubblicità, #inserzionepubblicitaria

NO: non dichiarare o suggerire che i nostri prodotti trattano, curano o prevengono malattie, o che il prodotto abbia curato il vostro malanno, anche se si tratta di un'esperienza vera

NO: non sono consentite affermazioni sullo stile di vita o sui guadagni che siano superiori a un semplice guadagno extra (500 € o l'equivalente nella valuta locale al mese) e affermazioni che siano false o fuorvianti oppure basate sull'utile sulle vendite al dettaglio

NO: non offrire, esplicitamente o implicitamente, una garanzia di successo o di guadagno, né una garanzia di conformità a un sistema o relativa all'offerta di ipotetici guadagni

NO: non è consentito fare confronti riguardo a specifici concorrenti, prodotti o opportunità imprenditoriali

NO: non affermare o suggerire che l'azienda offre success trip o altri incentivi a titolo "gratuito" o facilmente accessibili

NO: non promuovere i prodotti utilizzando concorsi, lotterie, sorteggi o giochi di fortuna

*Consultare le [restrizioni locali](#).

AFFERMAZIONI SU OPPORTUNITÀ E STILE DI VITA

DA USARE

Ho guadagnato fino a 500 € al mese per aiutarmi a coprire le spese sostenute per la casa. Contattami per ulteriori informazioni riguardo alla vendita dei nostri prodotti di bellezza e benessere... e senza costi di avvio!
#nuskinbrandaffiliate #inserzionepubblicitaria #opportunità



Ho guadagnato un piccolo extra ogni mese per aiutarmi a coprire le spese sostenute per la casa! Vuoi saperne di più? Contattami per ulteriori informazioni riguardo a un'incredibile opportunità di vendita!
#nuskinbrandaffiliate #inserzionepubblicitaria #guadagnosupplementare #latuaattivitàl tuo stile #opportunità



DA EVITARE

Non immaginavo che grazie a questa incredibile attività di vendita di dentifricio, avrei acquistato la macchina dei miei sogni...

CONTATTAMI per sapere come ho fatto i SOLDI sui social media...\$\$\$\$. Puoi guadagnare davvero MOLTO!
#guadagnareconidentifricio #nucar



Potresti essere TU al mio posto! Vuoi avere unguadagno extra e continuo? Vuoi estinguere i tuoi debiti? Vuoi coprire lespese sostenute per la casa e l'auto? Vuoi vivere alle tue condizioni? CONTATTAMI!
#faresoldi #indipendenzaeconomica #zerodebiti #guadagnosupplementare #tempolibero



Per stabilire se un post è adeguato, è necessario considerare il testo, l'immagine e il contesto generale. Evitate di utilizzare parole e termini evidenziati perché sono particolarmente problematici. Vi invitiamo, però, a utilizzare parole e concetti sottolineati.

AFFERMAZIONI SU OPPORTUNITÀ E STILE DI VITA

DA USARE

Guadagno extra a Natale! Scrivimi per scoprire come realizzare un guadagno extra di 500 €.

#nuskinbrandaffiliate #inserzionepubblicitaria
#opportunità #bellezzaebenessere #empowerme
#guadagnosupplementare



DA EVITARE

Ciao! Un ringraziamento alla mia fidanzata Ashley che ha avviato la sua nuova attività di vendita di prodotti di bellezza poco prima delle festività ed è riuscita a realizzare un guadagno extra di 1200 € con cui ha sostenuto tutte le spese natalizie per l'INTERA famiglia! Scopri come FUNZIONA la sua promozione Lash + Brow Serum!

#nuskinbrandaffiliate #opportunità #bellezzaebenessere



Per stabilire se un post è adeguato, è necessario considerare il testo, l'immagine e il contesto generale. Evitate di utilizzare parole e termini **evidenziati** perché sono particolarmente problematici. Vi invitiamo, però, a utilizzare parole e concetti sottolineati.

AFFERMAZIONI RELATIVE AI PRODOTTI

DA USARE

Tegreen è semplicemente FANTASTICO! Contattami per ulteriori informazioni.

#prodottieccezionali #inserzionepubblicitaria



Tra tutti questi prodotti ECCEZIONALI IL MIO PREFERITO è il dentifricio! Dai un'occhiata ai risultati che ho ottenuto. Un'opportunità unica per far splendere il mio sorriso ogni giorno! #sbiancamento #sorrisosplendente #attivitàprofessionalestraordinaria #pubblicità



DA EVITARE



FA-VO-LO-SO! Devi assolutamente provarlo: questo dentifricio è **INCREDIBILE**!

Questo mese, ho venduto più di 100 tubetti **\$\$\$**. Aggiungi il tuo nome al mio prossimo ordine! #dentifriciosbiancante #attivitàindipendente #risultatiimmediati #guadagnaconap24



Per stabilire se un post è adeguato, è necessario considerare il testo, l'immagine e il contesto generale. Evitate di utilizzare parole e termini **evidenziati** perché sono particolarmente problematici. Vi invitiamo, però, a utilizzare parole e concetti sottolineati.

SITI E MARKETPLACE

DA USARE



A screenshot of a product page for "AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste" from a website using a commerce platform. The page includes a product image, price (€ 13.35), quantity selector, and "ADD TO CART" and "BUY IT NOW" buttons. A large green checkmark is overlaid on the top right of the image.

AP-24 Whitening Fluoride
Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity

1

ADD TO CART

BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

SHARE | TWEET | PIN IT

Epoch Yin and Yang Mask € 42.22

Epoch Glacial Marine Mud € 37.46

Epoch Hand Cream € 23.02

Epoch Baobab Body Butter € 44.74

Epoch Sole Solution € 35.80

Epoch IceDancer € 33.76

Home Products

Products

SORT BY Alphabetically, A-Z

12 products

A screenshot of a product grid for Nutricentials skincare products from a website using a commerce platform. The grid shows four products: Pumps Hyaluronic Acid + B5, Pumps Ceramides + Postbiotics, Bakuchiol, and Day Dream Protective Cream. A large green checkmark is overlaid on the top right of the image.

Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5 € 54.65

Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics € 54.65

Nutricentials Pumps Bakuchiol € 54.65

Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30 € 56.18

HydraClean Creamy Cleansing Lotion € 28.57

To Be Clear Pure Cleansing Gel € 30.08

Here You Glow Exfoliating Toner € 31.43

In Balance pH Balance Toner € 27.61

Page 1 of 2

SUCCESS TRIP

DA USARE

Sono così entusiasta del grande lavoro che io e il mio team abbiamo svolto per sviluppare la nostra attività e ciò ci ha permesso di guadagnare success trip in luoghi meravigliosi! È straordinario poter festeggiare insieme al mio team e fare nuove conoscenze. <3 #amici #divertirsi #evviva #opportunità-gratuita #NSbrandaffiliate #pubblicità Nei mercati EMEA, circa lo 0,2% dei Brand Affiliate attivi nel 2023 si è qualificato per un viaggio incentivante.



Io e il mio team mentre ci divertiamo ai Caraibi meridionali. Ho guadagnato viaggi, ho aiutato le altre persone, ho lavorato con impegno e ho iniziato a qualificarmi per il viaggio a Sidney. Entra a far parte del nostro team! #lamiaattività #NSbrandaffiliate #inserzionepubblicitaria Nei mercati EMEA, circa lo 0,2% dei Brand Affiliate attivi nel 2023 si è qualificato per un viaggio incentivante.



È necessario indicare l'esclusione di responsabilità approvata dall'azienda e riportata di seguito.

Nei mercati EMEA, circa lo 0,2% dei Brand Affiliate attivi nel 2023 si è qualificato per un viaggio incentivante..

DA EVITARE

VIAGGIA GRATIS INSIEME A ME!

... ho iniziato questa straordinaria attività da tre mesi --- Ho assunto un team di donne dallo spirito imprenditoriale, ho lasciato il lavoro, ho accompagnato mia figlia in un viaggio tutto compreso in ISLANDA e a breve andrò persino alle BERMUDA! Vuoi saperne di più sulla mia attività? #scrivimi #donnedallospiritoimprenditoriale #viaggiaregratisperlavoro #nulife



HO VINTO UN VIAGGIO IN CROCIERA GRATUITO!! Io e mio marito viaggeremo in questi luoghi **GRATUITAMENTE!** :-) Sto cercando altre 3 persone per accompagnarmi per 2 viaggi all'anno #creazionediunimpero #viaggiaregratuitamente #soldi #vitaprivilegiata



Evitate di utilizzare parole e termini **evidenziati** perché sono particolarmente problematici. Vi invitiamo, però, a utilizzare parole e concetti sottolineati.

Appendice sulla CONDIVISIONE SUI SOCIAL



DOMANDE FREQUENTI

D: Perché è consentito condividere solo i risultati medi sui prodotti e sulle opportunità?

R: Dal momento che gli utenti possono decidere di acquistare i prodotti o partecipare all'attività sulla base delle esperienze che vengono condivise con loro, è importante assicurarsi di fornire informazioni accurate e aspettative realistiche. Anche se molti Brand Affiliate e clienti hanno ottenuto risultati straordinari, per alcune persone potrebbe non essere così. Per questo motivo, tutte le dichiarazioni devono essere conformi ai benefici del prodotto approvati e ai compensi per le vendite. Solo perché una cosa è vera, non significa che si possa dire.

D: È necessario utilizzare una clausola di esclusione di responsabilità quando si parla di un possibile guadagno o stile di vita?

R: Sì. Consultare le Linee guida per i testimonial sull'opportunità per trovare indicazioni sulle principali esclusioni di responsabilità e su come utilizzarle.

D: Perché è necessario utilizzare una clausola di esclusione di responsabilità per quanto riguarda i success trip?

R: Dal momento che gli incentivi che si ricevono da Nu Skin (compresi i viaggi) vengono considerati compensi, è importante fornire il giusto contesto per evitare di creare confusione sul numero di Brand Affiliate che di fatto li hanno guadagnati. Quando si parla della qualificazione a un success trip, è necessario utilizzare la seguente clausola di esclusione di responsabilità: "Nei mercati EMEA, circa lo 0,2% dei Brand Affiliate attivi nel 2023 si è qualificato per un viaggio incentivante.".

D: Perché è necessario dichiarare di essere un Brand Affiliate e che i miei post sono inserzioni pubblicitarie?

R: In diversi mercati, i requisiti per la pubblicità richiedono che l'informativa venga fornita nel caso in cui un'azienda offra qualche forma di compensazione. L'informativa deve essere chiara, va collocata in primo piano e vicino al post, non in una sezione generale "Informazioni", né coperta da altro contenuto o testo, né in un collegamento ipertestuale. Per ciascun post individuale sui social media, è consentito utilizzare hashtag per esplicitare la relazione con Nu Skin (per esempio, #NSBrandAffiliate) e per indicare che l'inserzione è un post pubblicitario (per esempio, #pubblicità, #inserzionepubblicitaria). Inoltre, è necessario assicurarsi di verificare e attenersi ai requisiti normativi locali del mercato di residenza, nonché rispettare i termini di utilizzo di qualsiasi piattaforma o piattaforme utilizzata/e.

D: Come funziona la politica di reso con il social selling?

R: Tutti i Brand Affiliate che scelgono di usare una piattaforma di social media devono comunicarlo ai clienti e osservare la politica di resi e sostituzione dei prodotti di Nu Skin valida per i clienti al dettaglio. La Società si riserva il diritto di rimborsare i clienti al dettaglio, solo a proprio giudizio, qualora venga accertata la mancata osservanza delle politiche di rimborso/sostituzione. Verranno trattenute le detrazioni relative al bonus di commissione del Brand Affiliate che vende i prodotti.

D: Perché non posso vendere sui marketplace online (per es. Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, ecc.)?

R: La Società considera l'utilizzo dei social media come semplice estensione del rapporto di vendita diretto individuale. I prodotti promossi nei negozi fisici e sui marketplace online sono l'esatto contrario e non favoriscono l'interazione con il cliente.

D: È consentito mostrare i nomi dei prodotti sulle piattaforme di social media e sui siti di vendita online?

R: Nei post individuali si possono utilizzare nomi commerciali e immagini dell'azienda, nonché nomi dei prodotti. Non è consentito utilizzare nomi commerciali e dei prodotti, nonché loghi per indicare o associare un marchio alla piattaforma social o al sito di vendita online di un Brand Affiliate.

D: È consentito condividere pubblicamente i prezzi dei prodotti, degli sconti e delle promozioni?

R: Anche se i prezzi dei prodotti sono indicati nel proprio sito di vendita online, non è consentito promuovere o condividere sui social media prezzi o sconti specifici. È possibile, tuttavia, mettere in luce promozioni sulle pagine dei social media, per esempio indicando "Eccezionale promozione per le vacanze. Consulta il mio sito di vendita online per ulteriori dettagli".

D: Grazie all'attività con Nu Skin, ho ottenuto risultati commerciali straordinari. Quali sono le indicazioni da seguire per poter condividere la mia esperienza personale sui social media?

R: Invitiamo i Brand Affiliate a utilizzare i social media per condividere contenuti autentici su qualsiasi esperienza personale. Quando condividono contenuti sulla loro esperienza, ai Brand Affiliate non è consentito fare affermazioni o lasciar intendere che abbiano raggiunto un certo livello di benessere economico grazie a Nu Skin. In qualità di collaboratori indipendenti, ai Brand Affiliate è generalmente consentito postare su eventi ed esperienze personali importanti a condizione che ciò non crei o implichi alcun legame con l'attività Nu Skin.

D: È consentito parlare a proposito del concetto di duplicazione e fornire una spiegazione al riguardo?

R: Con il termine "duplicazione" si intende l'idea di insegnare, formare e invitare gli altri a ottenere i medesimi risultati utilizzando gli stessi principi che hanno contribuito al vostro successo. Insegnare e seguire questo principio è una parte importante della vostra attività e vi invitiamo a seguirlo. Tuttavia, non è consentito utilizzare il termine "duplicazione" per parlare a proposito di sistemi garantiti, di tempistiche particolari o per sottolineare l'importanza del reclutamento rispetto alle vendite dei prodotti e alle pratiche commerciali corrette.

D: Quali informazioni è necessario inserire nel proprio sito di vendita online?

R: Per supportare la vendita dei prodotti ai clienti, è possibile includere informazioni riguardo ai prodotti come la descrizione, i vantaggi e gli ingredienti. Sui siti di vendita online non è consentito pubblicare contenuti promozionali, di tipo formativo o che riguardano il reclutamento. Inoltre, su tutti i siti di vendita online è necessario indicare la seguente esclusione di responsabilità: "Sito web realizzato da un

Brand Affiliate indipendente: il presente sito web non è stato realizzato o approvato da Nu Skin Enterprises Inc. e le sue affiliate".*

D: È consentito utilizzare servizi come PayPal, Square, e Venmo?

R: Sì, i Brand Affiliate possono usare a propria discrezione i gateway di pagamento per accettare carte di credito e autorizzare/elaborare i pagamenti, tenendo presenti eventuali rischi o responsabilità che possono sorgere in seguito alla compliance con gli standard PCI (Payment Card Industry), comprese tutte le leggi applicabili relative ai dati, alla privacy e alla sicurezza.*

D: Dal momento che i miei amici risiedono in tutto il mondo, è consentita la vendita anche in altri mercati?

R: Ai Brand Affiliate è consentita esclusivamente la vendita di prodotti acquistati nel mercato in cui il Brand Affiliate risiede. I clienti online possono acquistare e ricevere prodotti solo dal mercato in cui risiedono. Ai Brand Affiliate è consentita la vendita di prodotti a clienti residenti in altri paesi solo attraverso strumenti e piattaforme prodotti dalla Società, a condizione che non vi siano restrizioni locali nel mercato del cliente che impediscano di farlo.

D: È consentita la pubblicità a pagamento?

R: Il social media marketing deve essere rivolto solo a persone che mettono "Mi piace" sulla vostra pagina o che interagiscono con voi, per es. tramite un post sponsorizzato su Facebook. Ai Brand Affiliate non è consentito utilizzare altre forme di pubblicità a pagamento, riferimenti o altre forme di pubblicità per rivolgersi a gruppi demografici specifici o per aggregare/condurre traffico verso una piattaforma di social media o un sito di vendita online (per esempio, annunci banner o pop-up, post di influencer remunerati, inserzioni AdWords e Cost per Mile).

D: È consentito l'utilizzo di funzioni SEO (ottimizzazione per i siti web)?

R: Eventuali funzioni SEO (ottimizzazione per i siti web) sono proibite e non possono essere utilizzate. È proibito usare keyword nel titolo della pagina, nella meta descrizione, nei tag ALT e/o nel contenuto della pagina, per attirare direttamente l'interesse dei clienti.

D: È consentito l'invio di messaggi automatici e l'utilizzo di chatbot?

R: È possibile inviare messaggi automatici e utilizzare chatbot, ma il loro utilizzo deve essere rivolto esclusivamente agli utenti che seguono o a cui piace la vostra pagina o che interagiscono attivamente con voi (ad esempio, mettendo "Mi piace" a un post o facendo un commento).

D: È consentito reclutare personale online?

R: È proibito reclutare in forum pubblici, come gruppi di discussione, bacheche, blog, sezioni di commento o siti web di lavoro basati sul reclutamento. È consentito, tuttavia, reclutare attivamente sui propri canali social personali, nonché su forum e gruppi privati, a condizione che ciò non violi le regole di amministrazione/moderazione o i termini e condizioni di tale gruppo o sito.

D: In che modo Nu Skin è in grado di garantire condizioni di parità ai social seller?

R: I siti di vendita online, comprese le attività commerciali, gli empori elettronici, le "boutique" e altre entità simili, devono avere meno di 10 dipendenti e un fatturato complessivo inferiore a 50.000 USD mensili provenienti da fonti diverse dai prodotti Nu Skin.

D: Perché non posso organizzare lotterie o concorsi per interagire con i miei follower?

R: I giochi d'azzardo sono severamente disciplinati dalle autorità statali e federali. Anche le diverse piattaforme dei social media hanno regolamenti molto dettagliati. Di conseguenza, i concorsi, le lotterie e così via sono severamente proibiti. La Società permetterà solamente post di riferimento (per es., una persona vi offre un referral, voi offrite loro un tubetto di dentifricio)

La Società può proibire, a propria discrezione l'uso di una qualsiasi piattaforma di condivisione social che non risponde ai parametri definiti in queste Linee guida per la condivisione sui social e alle leggi applicabili.

*Consultare le restrizioni locali.

RESTRIZIONI LOCALI

Austria: in conformità alla legislazione austriaca sulle attività promozionali da persona a persona, la rivendita di integratori alimentari non è consentita. Gli integratori alimentari acquistati dall'ufficio locale Nu Skin sono esclusivamente per uso personale.

Francia: in conformità alla legislazione francese sugli Incaricati (VDI, Vendeur à Domicile Indépendant), ai Brand Affiliate in qualità di VDI non è consentito qualsiasi tipo di vendita a distanza. Tuttavia, è consentito l'utilizzo dei social media per promuovere i prodotti. Inoltre, ai VDI Mandataires non è consentito acquistare e rivendere prodotti.

Italia: in conformità alla legislazione italiana riguardo alle attività di vendita diretta, ai Brand Affiliate è consentito esclusivamente raccogliere gli ordini di acquisto e trasmetterli all'azienda. Pertanto, le attività di rivendita sono vietate su qualsiasi piattaforma. La presente restrizione si applica a tutti i Brand Affiliate, indipendentemente dal mercato di residenza.

REGOLAMENTO PER LE PIATTAFORME DEI SOCIAL MEDIA

TikTok:

I Brand Affiliate non possono promuovere l'opportunità professionale sulla piattaforma TikTok, per esempio attraverso post su eventi collegati a Nu Skin, viaggi incentivanti o promozioni per i Brand Affiliate. I Brand Affiliate possono utilizzare TikTok per promuovere i prodotti aziendali a condizione che i contenuti non violino le politiche, le procedure e le linee guida di Nu Skin. Per ulteriori dettagli consulta le Linee guida della community di TikTok.

WhatsApp for Business:

Tali politiche, che si applicano all'app WhatsApp Business e WhatsApp Business Solution, vietano alle aziende di effettuare transazioni relative a prodotti o servizi legati al marketing multilivello. Conformemente a tali politiche, i Brand Affiliate che usano l'applicazione indipendente o gli strumenti WhatsApp Business devono immediatamente cessare qualsiasi promozione di prodotti e opportunità professionale Nu Skin sulla piattaforma business.

Pinterest:

Le Linee guida per la pubblicità di Pinterest proibiscono agli utenti di postare certi tipi di pubblicità, tra cui quelle relative ai modelli di marketing multilivello. Tali linee guida proibiscono inoltre di postare/condividere qualsiasi contenuto legato alla perdita di peso, pubblicità incluse. Di conseguenza, i Brand Affiliate non possono in alcun modo fare ricorso a pubblicità su Pinterest per promuovere l'opportunità professionale, i prodotti e i programmi di gestione del peso Nu Skin, comprese le pubblicità dirette esclusivamente a persone con cui si ha già un contatto. Tuttavia, i Brand Affiliate possono continuare a usare pin per condividere informazioni sui prodotti e sull'opportunità professionale, conformemente alle politiche e procedure di Nu Skin, nonché alle linee guida. Per ulteriori informazioni consultare le Linee guida per le partnership a pagamento di Pinterest.

Facebook/Instagram (Meta):

Negli standard pubblicitari di Meta viene specificato che le inserzioni pubblicitarie non devono contenere promesse o indicazioni di risultati irrealistici in termini di salute, perdita di peso o opportunità economica.

"Modelli commerciali ingannevoli: le inserzioni pubblicitarie che promuovono opportunità di guadagno devono descrivere in modo esauriente il prodotto o i modelli commerciali associati e non promuovere modelli commerciali che offrano un compenso rapido a fronte di un investimento minimo, comprese le opportunità di marketing multilivello."



NU SKIN[®]
DISCOVER THE BEST YOU[®]