

RICHTLIJNEN DELEN OP SOCIALE MEDIA

Voor Nu Skin Brand Affiliates (Europa en Afrika)

Ons bedrijfsmodel is gebaseerd op persoonlijke verkoop - met optimaal gebruik van de kracht van het gesproken woord. Omdat technologie altijd in beweging is, zullen steeds meer mensen hun enthousiasme over Nu Skin gaan delen. Nu Skin ondersteunt actieve deelname aan sociale media en zal dit blijven ondersteunen. Als Brand Affiliate, vertegenwoordigt u Nu Skin. Het is verplicht om op sociale media consistent gebruik te maken van de beeld- en merkstandaarden en het beleid van Nu Skin.



Volg deze basisrichtlijnen en ons gedetailleerde Beleid en Procedures en richtlijnen beschikbaar in het Reputatiebeleid voor het beschermen van de reputatie van Nu Skin en het verbeteren van het gebruik van sociale media. Plaats en ga alleen de dialoog aan met inhoud die voldoet aan deze richtlijnen.

DE BASISPRINCIPES ZIJN GELIJK ONGEACHT HET PLATFORM

OMDAT ANDEREN KUNNEN DENKEN DAT BERICHTEN...	MOET JE ER OP LETTEN DAT JE ...
'Te mooi zijn om waar te zijn'	REALISTISCH BLIJFT Oprecht bent en niet overdrijft
'Te weinig informatie bevatten'	UW BEWERINGEN HARD KUNT MAKEN Geef details die twijfels wegnemen
'Te veel in één keer overbrengen'	RELEVANTE INFORMATIE BIEDT Kom uw doelgroep tegemoet waar ze vandaag staan

DELEN OP SOCIALE MEDIA: WAT WEL EN WAT NIET DOEN



DOEN: deel positieve persoonlijke ervaringen, productwetenschap en getuigenissen die in overeenstemming zijn met de goedgekeurde verklaringen

DOEN: praat over het plezier dat de onderneming brengt en het succes dat je kunt bereiken als je vaardigheden ontwikkelt, hard werkt en doorzettingsvermogen hebt

DOEN: praten over het concurrerende en innovatieve verkoopprestatieplan van Nu Skin

DOEN: foto's en video's delen over je persoonlijke ervaring met Nu Skin in overeenstemming met de richtlijnen van Nu Skin

DOEN: klanten verwijzen naar je persoonlijke verkoopsite of een verkoopplatform van een bedrijf*

DOEN: laat anderen altijd weten wat jouw relatie is met Nu Skin als een Brand Affiliate (bijv. #NSbrandaffiliate) en laat weten dat jouw posts advertenties zijn (bijv. #advertisement)

*Zie [Lokale restricties](#).

NIET DOEN: uit geen verklaringen waarin je stelt dat onze producten een ziekte kan behandelen, genezen of voorkomen, of dat het product je eigen aandoening heeft genezen

NIET DOEN: uit geen verklaringen over levensstijl of inkomsten die een bescheiden aanvullend inkomen (€ 250 of de lokale valuta-equivalent per maand) overschrijden, die onjuist of misleidend zijn of die zijn gebaseerd op detailhandelswinst

NIET DOEN: geef of suggereer GEEN garantie op succes of inkomen, met inbegrip van garanties die gerelateerd zijn aan het volgen van een systeem of het tonen van hypothetische inkomsten

NIET DOEN: maak geen vergelijkingen met betrekking tot specifieke concurrenten, producten of bedrijfsmogelijkheden

NIET DOEN: verklaren of de indruk wekken dat door het bedrijf gesponsorde success trips of andere beloningen 'gratis' of makkelijk te bereiken zijn

NIET DOEN: de producten promoten via wedstrijden, prijsvragen, loterijen of kansspelen

CLAIMS VOOR KANSEN/LEVENSTIJL

GEPAST

Ik heb wel € 250 per maand kunnen verdienen om aan mijn vaste lasten te besteden. Neem contact met me op over het verkopen van onze fantastische schoonheids- en wellnessproducten, zonder opstartkosten!
#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity



Ik heb een beetje extra geld kunnen verdienen om in mijn hypotheek te stoppen. Wil je meer weten? Neem contact met me op over een fantastische verkoopmogelijkheid!
#nuskinbrandaffiliate #advertisement
#supplementalincome #yourbusinessyourway
#opportunity



ONGEPAST

Ik had nooit gedacht dat ik met deze maffe handel in tandpasta mijn droomauto zou kunnen kopen...
VRAAG ME hoe ik ZOVEEL GELD verdien op sociale media...\$\$\$\$. Echt, je kunt ZOVEEL verdienen!
#toothpastemoney #nucar



Dit zou JOUW leven kunnen zijn! Zoek je vervangend en terugkerend inkomen? Wil je schulden aflossen? Wil je huishoudelijke en autobetalingen doen? Wil je leven op je eigen voorwaarden? BEL ME!
#makemoney #financialfreedom #debtfree
#residualincome #timefreedom



Om te bepalen of een post ongepast is, is het belangrijk om de tekst, de afbeelding en de algehele context te overwegen. Voorkom gebruik van de geaccentueerde woorden en termen die extra problematisch zijn. Anderzijds moedigen wij je aan om woorden en concepten te gebruiken die zijn onderstreept.

CLAIMS VOOR KANSEN/LEVENsstijl

GEPAST

Verdien wat extra geld voor Kerst! Stuur me een bericht om erachter te komen hoe je € 200 extra kunt verdienen.

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity
#beautyandwellness #empowerme #supplementalincome



ONGEPAST

Hé, een shout out voor mijn vriendin Ashley! Net op tijd zo voor de feestdagen begon ze met haar eigen bedrijf in het verkopen van schoonheidsproducten om extra € 1200 te verdienen en te betalen voor ALLE kerstinkopen van haar gezin! Bekijk haar promotie van Lash + Brow Serum: het WERKT!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



Om te bepalen of een post ongepast is, is het belangrijk om de tekst, de afbeelding en de algehele context te overwegen. Voorkom gebruik van de geaccentueerde woorden en termen die extra problematisch zijn. Anderzijds moedigen wij je aan om woorden en concepten te gebruiken die zijn onderstreept.

PRODUCTVERKLARINGEN

GEPAST

Ik HOU van mijn Tegreen! Neem contact met me op voor meer info!

#amazingproducts #advertisement



Van alle FAN-TAS-tische producten. MIJN FAVORIET is de tandpasta! Kijk naar MIJN resultaten! Dankzij deze kans kan ik elke dag lachen! #whitening #brightsmile #amazingbiz #advertisement



BEFORE



AFTER

ONGEPAST



OH JEE! Je moet deze MAGISCHE tandpasta gewoon hebben!

Ik heb deze maand meer dan 100 tubes verkocht \$\$\$.

Profiteer van mijn volgende bestelling! #freebusiness

#immediateresults #ap24money



Om te bepalen of een post ongepast is, is het belangrijk om de tekst, de afbeelding en de algehele context te overwegen. Voorkom gebruik van de geaccentueerde woorden en termen die extra problematisch zijn. Anderzijds moedigen wij je aan om woorden en concepten te gebruiken die zijn onderstreept.

SITES/MARKTPLAATSEN

GEPAST





AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity:

[ADD TO CART](#)

[BUY IT NOW](#)

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

[SHARE](#) [TWEET](#) [PIN IT](#)

Home [Products](#)

Search

Products

sort by: Alphabetically, A-Z 12 products



Epoch Yin and Yang Mask
€ 42.22



Epoch Glacial Marine Mud
€ 37.46



Epoch Hand Cream
€ 23.02



Epoch Baobab Body Butter
€ 44.74



Epoch Sole Solution
€ 35.80



Epoch IceDancer
€ 33.76

sort by: Alphabetically, A-Z 12 products



Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5
€ 54.65



Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics
€ 54.65



Nutricentials Pumps Bakuchiol
€ 54.65



Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30
€ 56.18



HydraClean Creamy Cleansing Lotion
€ 28.57



To Be Clear Pure Cleansing Gel
€ 30.08



Here You Glow Exfoliating Toner
€ 31.43



In Balance pH Balance Toner
€ 27.61

Page 1 of 2

SUCCESS TRIPS

GEPAST

Zo enthousiast over al het harde werk dat ik en mijn team in ons bedrijf hebben gestopt om success trips naar prachtige plekken te verdienen! Ik vind het zo leuk om successen met mijn team te vieren en nieuwe vrienden te maken! <3 #friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity #NSbrandaffiliate #advertisement In EMEA kwam ongeveer 0,2% van de actieve Brand Affiliates in 2023 in aanmerking voor een incentive trip.



Ik en mijn team genieten in de Zuidelijke Caraïben! Ik kan trips verdienen, anderen helpen, hard werken en proberen in aanmerking te komen voor Sydney! Kom bij ons team! #mybusiness #NSbrandaffiliate #advertisement In EMEA kwam ongeveer 0,2% van de actieve Brand Affiliates in 2023 in aanmerking voor een incentive trip.



De door het bedrijf goedgekeurde disclaimer moet je hieronder opgeven.

In EMEA kwam ongeveer 0,2% van de actieve Brand Affiliates in 2023 in aanmerking voor een incentive trip.

ONGEPAST

REIS **GRATIS** MET ME MEE!

... Ik zit 3 maanden in deze geweldige business -- Ik heb een superteam om me heen verzameld, **mijn baan opgezegd**, mijn dochter meegenomen op een **geheel betaalde** reis naar IJSLAND, en ik ga binnenkort ook naar BERMUDA! Nieuwsgierig over wat ik doe?! #messageme #bossbabes **#freebiztravel** #nulife



IK WON EEN GRATIS CRUISE!! Mijn man en ik gaan **GRATIS** naar deze plekken! :-) Ik zoek nog 3 mensen die 2 keer per jaar met me mee willen reizen **#buildinganempire #freetrips #money #privilegedlife**



Voorkom gebruik van de **geaccentueerde** woorden en termen die extra problematisch zijn. Anderzijds moedigen wij je aan om woorden en concepten te gebruiken die zijn onderstreept.

DELEN OP SOCIALE MEDIA

Bijlage



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Veelgestelde vragen

V: Waarom mag ik alleen gemiddelde resultaten over de producten en kansen delen?

A: Omdat anderen kunnen besluiten om producten te kopen of deel te nemen op basis van de ervaringen die jij met ze deelt, is het belangrijk om er zeker van te zijn dat prospects de juiste informatie en realistische verwachtingen hebben. Hoewel veel Brand Affiliates en klanten buitengewoon goede resultaten kunnen hebben gehad, geldt dat mogelijk niet voor anderen. Daarom moeten alle representaties consistent zijn met goedgekeurde productvoordelen en gemiddelde beloningscijfers. Ook al is iets waar, betekent dat nog niet dat je het ook kunt zeggen.

V: Moet ik een disclaimer gebruiken als ik praat over inkomen/levensstijlkansen?

A: Jazeker. Bekijk de Richtlijnen voor vereiste disclaimers voor getuigenissen over kansen en wanneer deze moeten worden gebruikt.

V: Waarom moet ik een disclaimer gebruiken als ik praat over success trips?

A: Omdat de bonussen die je ontvangt van Nu Skin (inclusief reizen) gezien worden als compensatie, is het belangrijk om de juiste context te geven zodat je verwarring kunt voorkomen over het aantal Brand Affiliates dat ze daadwerkelijk hebben verdiend. Als we praten over kwalificatie voor success trips moet de volgende disclaimer worden gebruikt: *"In EMEA kwam ongeveer 0,2% van de actieve Brand Affiliates in 2023 in aanmerking voor een incentive trip."*

V: Waarom moet ik bekend maken dat ik een Brand Affiliate ben en dat mijn posts advertenties zijn?

A: Adverteringsvereisten in veel markten vereisen dat het bekend wordt gemaakt als een bedrijf enige vorm van compensatie geeft. Bekendmaking moet helder, duidelijk en direct naast het bericht staan, niet in een algemene "over" tekst, ondergesneeuwd door andere content/tekst, of in een link. Voor afzonderlijke posts op sociale media kun je bijvoorbeeld hashtags gebruiken om je relatie met Nu Skin bekend te maken (bijv. #NSBrandAffiliate) en dat de post een advertentie is (bijv. #advertisement). Zorg er daarnaast voor dat je alle lokale wettelijke vereisten in je eigen markt controleert en je hieraan houdt. Dit geldt ook voor de gebruiksvoorwaarden van de platformen die je gebruikt.

V: Hoe werkt de retourprocedure bij social verkopen?

A: Alle Brand Affiliates die ervoor kiezen socialemediaplatformen te gebruiken moeten zorgen dat klanten bekend zijn met en dat ze zelf voldoen aan het terugbetalings- en omruilbeleid voor retailklanten voor producten van Nu Skin. Het Bedrijf behoudt zich het recht voor om retailklanten naar eigen goeddunken terug te betalen indien het vaststelt dat het terugbetalings-/omwisselbeleid niet is nageleefd; de verkopende Brand Affiliate verliest in dat geval de bonuscommissies.

V: Waarom mag ik niet verkopen op online marktplaatsen (bv. Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, enz.)?

A: Als bedrijf zien we het gebruik van sociale media slechts als een verlengstuk van de één-op-één directe verkooprelatie. Producten die gepromoot worden in fysieke winkels en op online marktplaatsen zijn het tegenovergestelde en ondersteunen geen interactie met de klant.

V: Mag ik productnamen laten zien op socialemediaplatformen en verkoopsites?

A: Handelsnamen, productnamen en bedrijfsafbeeldingen mogen worden gebruikt in individuele berichten. Handelsnamen, productnamen of logo's kunnen niet worden gebruikt bij naamgeving of branding van het socialemediaplatform of verkoopsite van een Brand Affiliate.

V: Kan ik in het openbaar productprijzen, kortingen en aanbiedingen delen?

A: Hoewel productprijzen kunnen worden opgenomen op je verkoopsite, mag je geen specifieke prijzen of kortingen delen of promoten op sociale media. Je mag echter aanbiedingen highlighten op je sociale mediapagina's (bijvoorbeeld "Geweldige vakantieaanbieding - bekijk mijn verkoopsite voor meer details").

V: Ik heb fantastische financiële resultaten behaald via mijn Nu Skin activiteiten. Hoe kan ik mijn leven delen op sociale media?

A: We moedigen Brand Affiliates aan om sociale media te gebruiken om zelf te posten over alle aspecten van hun leven. Als ze dingen over hun leven delen, mogen Brand Affiliates niet verklaren of de indruk wekken dat Nu Skin ervoor heeft gezorgd dat ze een bepaald niveau van rijkdom hebben gekregen. Als onafhankelijke opdrachtnemers mogen Brand Affiliates over het algemeen berichten posten over belangrijke levensgebeurtenissen en ervaringen, zolang als Brand Affiliates geen connectie maken of impliceren met de Nu Skin activiteiten.

V: Is het goed om het te hebben over duplicatie en dit aan te leren?

A: "Duplicatie" is het concept van het aanleren, coachen en aanmoedigen van anderen om succesvol te worden met dezelfde principes die hebben bijgedragen aan je eigen succes. Aanleren en het volgen van dit principe kan een krachtig onderdeel zijn van je bedrijf en wordt aangemoedigd. Maar "duplicatie" mag niet worden gebruikt om te praten over gegarandeerde systemen, specifieke tijdschema's of om werving te benadrukken, in plaats van productverkoop en gezonde zakelijke praktijken.

V: Welke informatie moet ik op mijn verkoopsite zetten?

A: Als je de verkoop van producten aan klanten wilt ondersteunen mag je informatie opnemen over de producten, zoals beschrijving, voordelen en ingrediënten. Je mag geen promotionele, trainings- of wervingsinhoud op verkoopsites plaatsen. Daarnaast moet de volgende disclaimer op alle verkoopsites staan: "Onafhankelijke website van Brand Affiliate - Deze website is niet gemaakt of goedgekeurd door Nu Skin Enterprises Inc. of haar dochterbedrijven." *

V: Kan ik diensten zoals PayPal, Square en Venmo gebruiken?

A: Ja, Brand Affiliates mogen betalingsgateways gebruiken om naar eigen goeddunken creditcards te aanvaarden en betalingen te autoriseren/verwerken. Zij dragen daarbij alle risico's en aansprakelijkheden die voortvloeien uit de naleving van de Payment Card Industry (PCI)-normen, met inbegrip van alle wetten voor gegevensbescherming en -beveiliging.*

V: Ik heb vrienden over de hele wereld, mag ik producten verkopen aan vrienden in andere markten?

A: Brand Affiliates mogen alleen producten verkopen die zijn gekocht in de markt waar de Brand Affiliate is gehuisvest. Online klanten mogen alleen producten kopen en ontvangen van de markt waar de klant is gehuisvest. Brand Affiliates mogen alleen via door het bedrijf aangeboden tools en platformen producten verkopen aan klanten die in een andere markt aanwezig zijn, op voorwaarde dat er geen lokale restricties gelden in de markt van de klant.

V: Is betaalde reclame toegestaan?

A: Betaalde reclame mag alleen worden gericht aan mensen die jouw pagina hebben geliket of met je betrokken zijn, zoals een Gepromote post op Facebook aan volgers. Brand Affiliates mogen geen gebruik maken van enige vorm van betaalde reclame, doorverwijzingen of andere manieren om zich te richten op een specifieke demografische groep of verkeer doorsturen naar een socialemediaplatform of verkoopsite (zoals banner/pop-up-reclame, betaalde posts van influencers, AdWords-reclame en kosten per duizend kliks).

V: Is Zoekmachineoptimalisatie (Search Engine Optimization, SEO) toegestaan?

A: SEO-functies in welke vorm dan ook zijn verboden en mogen niet worden gebruikt. Het is verboden om trefwoorden te gebruiken in de paginatitel, metabeschrijving, ALT-tags en/of de inhoud van de pagina, die anders gebruikt worden om klanten rechtstreeks aan te trekken.

V: Kan ik gebruik maken van geautomatiseerde berichten en chatbots?

A: Geautomatiseerde berichten en chatbots zijn toegestaan, maar kunnen alleen worden gericht op mensen die je pagina volgen/likken of die actief betrokken zijn bij jou en je pagina (zoals liken van een post of een reactie geven).

V: Mag ik online werven?

A: Het is verboden om actief te werven in openbare fora, zoals discussiegroepen, berichtensites, blogs, reacties en werving- en selectiewebsites. Je mag echter wel actief werven op persoonlijke socialemediaplatformen en afgesloten fora, zoals gesloten groepen, als die werving niet in strijd is met de regels van administrators/beheerders of algemene voorwaarden van een dergelijke groep of site.

V: Hoe zorgt Nu Skin dat sociale verkopers gelijke kansen hebben?

A: Verkoopsites, inclusief zakelijke entiteiten, elektronische winkels, boetiekjes en andere gelijkwaardige toegang, zijn beperkt tot maximaal 10 werknemers en een totale omzet tot USD \$ 50.000 per maand van bronnen anders dan Nu Skin.

V: Waarom mag ik geen verlotingen of wedstrijden organiseren voor mijn volgers?

A: De regering onderwerpt kansspelen aan een strikte regelgeving en vele sociale media hebben hier ook een heel gedetailleerd beleid over uitgestippeld. Bijgevolg zijn wedstrijden, sweepstakes, enzovoort strikt verboden. Het Bedrijf staat alleen posts met verwijzingen toe (bv. iemand geeft je een verwijzing, jij geeft hem/haar een tube tandpasta).

Het bedrijf kan naar eigen goeddunken het gebruik van een bepaald socialemediaplatform verbieden, als dit niet voldoet aan de voorwaarden van deze richtlijnen voor gebruik van sociale media en toepasselijke wetgeving.

*Zie Lokale restricties.

LOKALE RESTRICTIES

Oostenrijk: Volgens de Oostenrijkse wetgeving voor het bezoeken van personen voor promotionele activiteiten is het doorverkopen van voedingssupplementen verboden. De voedingssupplementen die bij een lokale vestiging van Nu Skin worden gekocht, zijn uitsluitend voor persoonlijk gebruik.

Frankrijk: Volgens de Franse wetgeving omtrent VDI (Vendeur à Domicile Indépendant), mogen Brand Affiliates met VDI-status geen verkoop op afstand doen. Sociale media mogen echter wel worden gebruikt om producten te promoten. Bovendien mogen VDI Mandataires geen bedrijfsproducten kopen en doorverkopen.

Italië: Volgens de Italiaanse wetgeving omtrent activiteiten van Directe Verkoop mogen Brand Affiliates alleen aankooporders verzamelen en ze naar het bedrijf doorsturen. Daarom is doorverkoop op geen enkel platform toegestaan. Deze beperking is van toepassing op elke Brand Affiliate, ongeacht je thuismarkt.

REGELS VOOR SOCIALEMEDIAPLATFORM

TikTok:

Brand Affiliates mogen de businessopportunity niet promoten via het TikTok-platform, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, posts over Nu Skin-gerelateerde evenementen, incentive trips of promoties voor Brand Affiliates. Brand Affiliates mogen TikTok alleen gebruiken om bedrijfsproducten te promoten zolang de inhoud de beleidsregels en procedures en richtlijnen van Nu Skin niet schendt. Bekijk de Community-richtlijnen van TikTok voor meer informatie.

WhatsApp for Business:

De beleidsregels voor de WhatsApp Business-app en WhatsApp Business Solution verbieden bedrijven te handelen in producten of services die verband houden met multi-level marketing. In overeenstemming hiermee mogen Brand Affiliates die de WhatsApp Business-app of -tools gebruiken, de producten en de businessopportunity van Nu Skin niet promoten via het zakelijke platform.

Pinterest:

De advertentierichtlijnen van Pinterest verbieden gebruikers om bepaalde soorten advertenties te plaatsen, waaronder advertenties die verband houden met multi-level marketing. Ook staat hierin vermeld dat er geen content met betrekking tot gewichtsverlies mag worden geplaatst/gedeeld, inclusief advertenties. Als gevolg hiervan kunnen Brand Affiliates advertenties op Pinterest op geen enkele manier gebruiken om de businessopportunity, producten of programma's voor gewichtsbeheersing van Nu Skin te promoten – zelfs advertenties die alleen zijn gericht op mensen die met jou in contact zijn gekomen. Brand Affiliates mogen pinnen blijven gebruiken om informatie over de producten en businessopportunity te delen, in overeenstemming met de beleidsregels en procedures en richtlijnen van Nu Skin. Bekijk de Richtlijnen voor betaald partnerschap van Pinterest voor meer informatie.

Facebook/Instagram (Meta):

In de Reclamenormen (onrealistische resultaten) van Meta staat dat advertenties geen beloften of suggesties van onrealistische resultaten voor gezondheid, gewichtsverlies of economische mogelijkheden mogen bevatten.

“Misleidende bedrijfsmodellen - Advertenties die inkomstenmogelijkheden promoten moeten het bijbehorende product of bedrijfsmodel volledig beschrijven en mogen geen bedrijfsmodellen promoten die snelle beloningen voor weinig investering bieden, inclusief mogelijkheden voor multi-level marketing.”



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®