

ageLOC®

TRME

LINEE GUIDA



ageLOC TRME è ora DISPONIBILE! Sappiamo che vorrai dirlo a tutti sui social e sugli altri canali, ma ricorda di usare sempre contenuti conformi alle dichiarazioni approvate dall'azienda e di seguire i principi definiti in queste linee guida.

 NU SKIN®

Fai riferimento al glossario dei marchi su www.nuskin.com per un elenco di tutti i marchi registrati nei mercati Nu Skin di Europa e Sudafrica.

TRME COSA FARE e COSA NON FARE

Norme generali da tenere in considerazione quando si promuove TRME

Sì: condividi solo dichiarazioni appropriate e testimonial personali conformi ai benefici approvati contenuti nella pagina informazioni prodotto (PIP) del tuo mercato

Sì: descrivi in modo realistico i benefici che i consumatori potranno ottenere

Sì: ricordati che sarai sempre responsabile delle dichiarazioni condivise

Sì: parla di quanto ti siano piaciuti i prodotti solo se li hai utilizzati in prima persona

Sì: assicurati di utilizzare le esclusioni di responsabilità appropriate contenute nella PIP, quando applicabili

NO: non fare riferimento alla quantità di kg o percentuale di peso corporeo persi in modo specifico o alle taglie perse

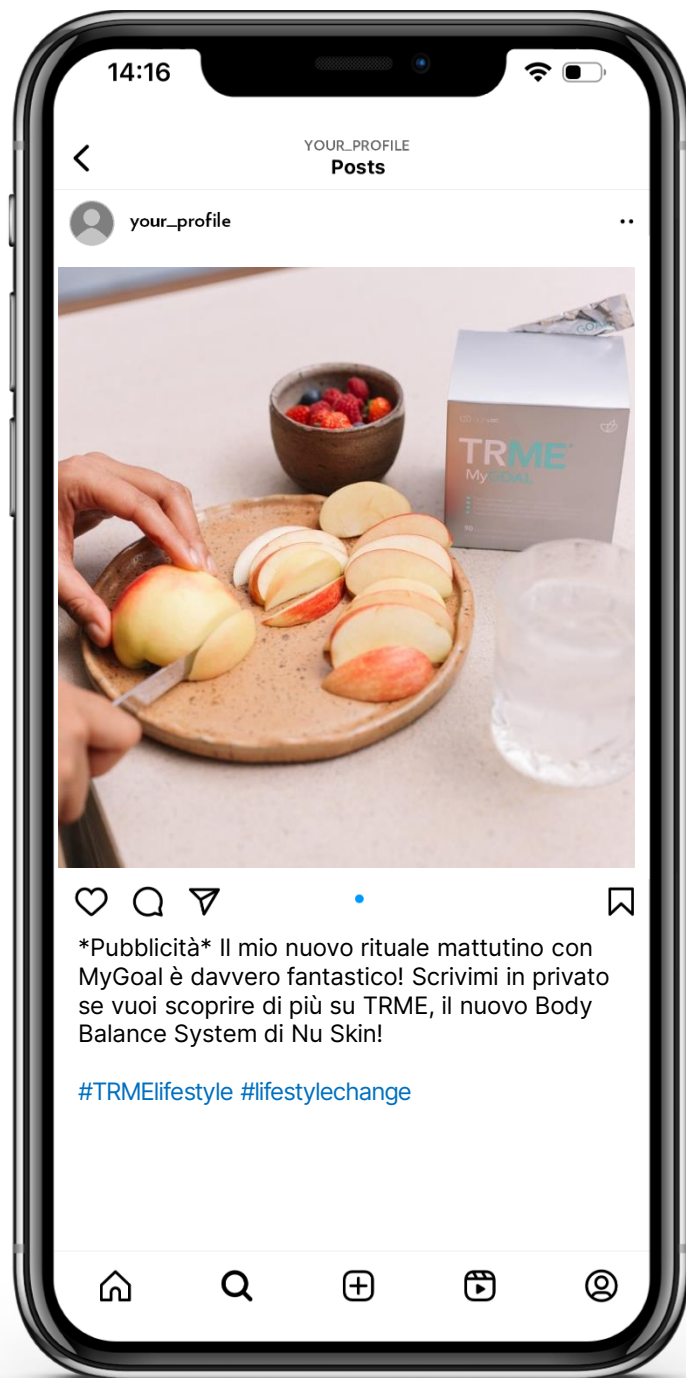
NO: non condividere risultati esagerati, estremi (per es., una magrezza eccessiva) o “troppo belli per essere veri” in quanto potrebbero non essere comprovati o riflettere l’esperienza tipica di un consumatore

NO: non dichiarare che i prodotti ageLOC TRME trattano, curano o prevengono malattie o che il prodotto abbia risolto un tuo disturbo

NO: non dichiarare in modo esplicito o implicito che i prodotti ageLOC TRME possono intervenire sul sistema immunitario o apportare ulteriori benefici alla salute

NO: non dare per scontato che le proprie dichiarazioni siano accettabili solo perché sono state fatte anche da altri

Post per i social media



Post per i social media



TRME Foto prima e dopo

Oltre alle precedenti indicazioni generali, che sono sempre valide, esistono anche specifici criteri per la creazione di foto che mostrano i risultati ottenuti. Per cominciare, nelle foto prima e dopo deve essere sempre indicato che i risultati ottenuti sono il frutto di uno stile di vita sano e prima di includere qualsiasi riferimento a TRME, devi aver provato MyGoal e/o M-bar

Sì: i risultati ottenuti devono essere sempre consequenziali all'adozione di uno stile di vita sano (cambio di alimentazione o esercizio fisico) e i prodotti TRME sono stati un supporto durante il tuo percorso

Sì: assicurati che ci siano almeno 4 settimane di distanza tra una foto e l'altra

Sì: utilizza i seguenti hashtag: #TRMEprogram, #TRMElifestyle, #bodybalance, #lifestylechange

Sì: indica sempre che "i risultati individuali potrebbero variare"

Sì: pubblica sempre foto separate dei risultati (per es., con un carosello)

Sì: segui le [Linee guida delle foto prima e dopo](#)

NO: non fare riferimento alla quantità di kg o percentuale di peso corporeo persi in modo specifico o alle taglie perse

NO: non utilizzare hashtag contenenti:

- nomi dei singoli prodotti
- qualsiasi riferimento alla perdita di peso
- qualsiasi affermazione relativa ai prodotti non approvata

NO: non parlare di detox nelle foto prima e dopo

NO: non pubblicare un'unica foto prima e dopo (come un collage)

NO: non fare promozione con bambini o chiunque al di sotto i 18 anni di età

Foto prima e dopo NON CONFORMI



Foto prima e dopo CONFORMI



Foto prima e dopo CONFORMI



Eccomi all'inizio del mio percorso con
TRME Body Balance System:



PUNTO DI PARTENZA



I risultati dopo aver utilizzato
TRME Body Balance System:



SETTIMANA 4

***I risultati individuali
potrebbero variare

