

ageLOC®

TRME

USMERNENIA

ageLOC TRME je UŽ K DISPOZÍCII! Pri zdieľaní svojho nadšenia prostredníctvom sociálnych sietí alebo iných kanálov dbajte na to, aby bol všetok obsah v súlade s tvrdeniami schválenými spoločnosťou, a dodržujte princípy opísané v týchto usmerneniach.

 NU SKIN®

Zoznam všetkých registrovaných ochranných známk spoločnosti Nu Skin na trhoch Európy a Južnej Afriky nájdete v slovníku na webovej stránke www.nuskin.com.



TRME Čo sa SMIE a čo NIE

Všeobecné štandardy, na ktoré treba pamätať pri propagácii TRME

SPRÁVNE: zdieľajte len vhodné tvrdenia a osobné svedectvá, ktoré sú v súlade so schválenými prínosmi uvedenými na informačných stránkach o produktoch (PIP) pre váš trh

SPRÁVNE: poskytnite realistický obraz o prínosoch, s ktorými sa spotrebitelia môžu stretnúť

SPRÁVNE: majte na pamäti, že ste zodpovední za tvrdenia, ktoré uvádzate

SPRÁVNE: hovorte o tom, ako sa vám produkty páčia, len ak ich sami používate

SPRÁVNE: dbajte na to, aby ste v prípade potreby používali príslušné vyhlásenia o odmietnutí zodpovednosti uvedené v PIP

NESPRÁVNE: v súvislosti s úbytkom telesnej hmotnosti uvádzať konkrétny počet kg alebo percent, alebo o koľko sa zmenšila veľkosť oblečenia

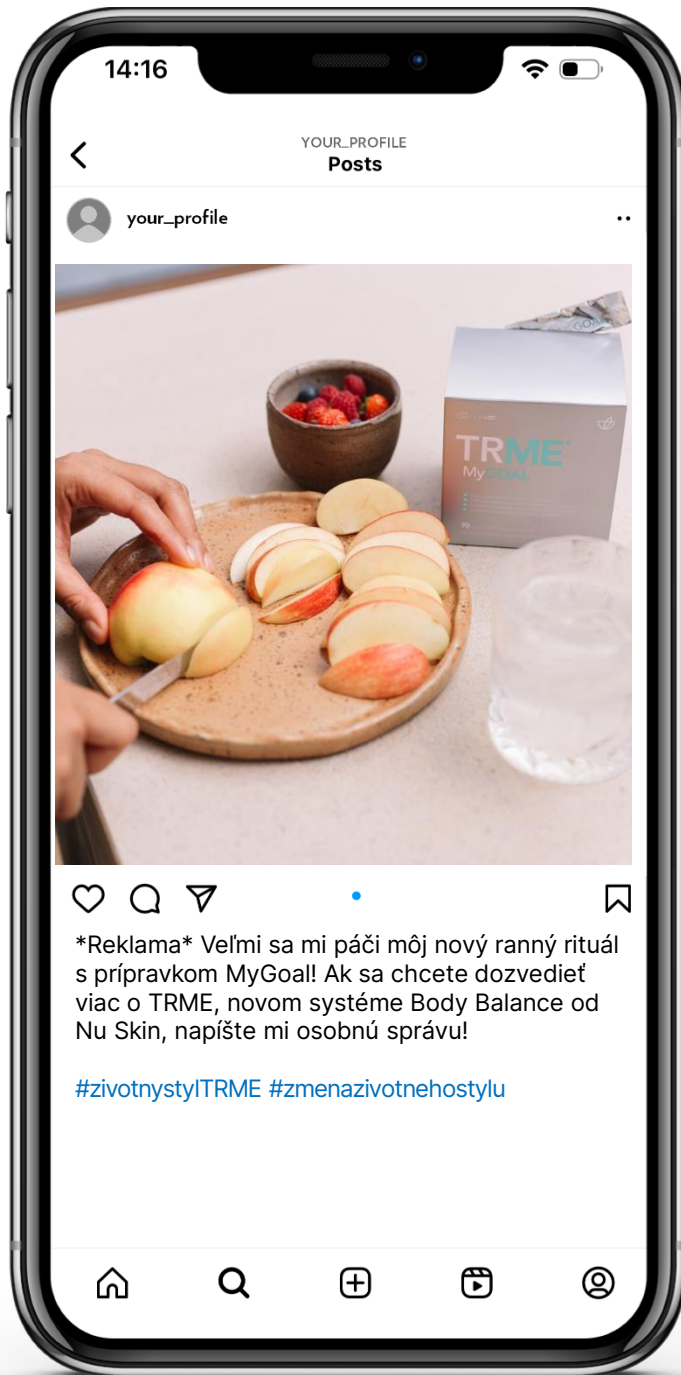
NESPRÁVNE: uvádzať výsledky, ktoré sú poburujúce, extrémne (napr.: nezdravo chudá postava) alebo „príliš dobré na to, aby boli pravdivé“, pretože ich nemožno doložiť alebo neodrážajú skúsenosti typického spotrebiteľa

NESPRÁVNE: tvrdiť, že produkty ageLOC TRME dokážu liečiť alebo vyliečiť nejaké ochorenie/zdravotný problém alebo mu predísť, alebo že tieto produkty vyriešili vašu výživu

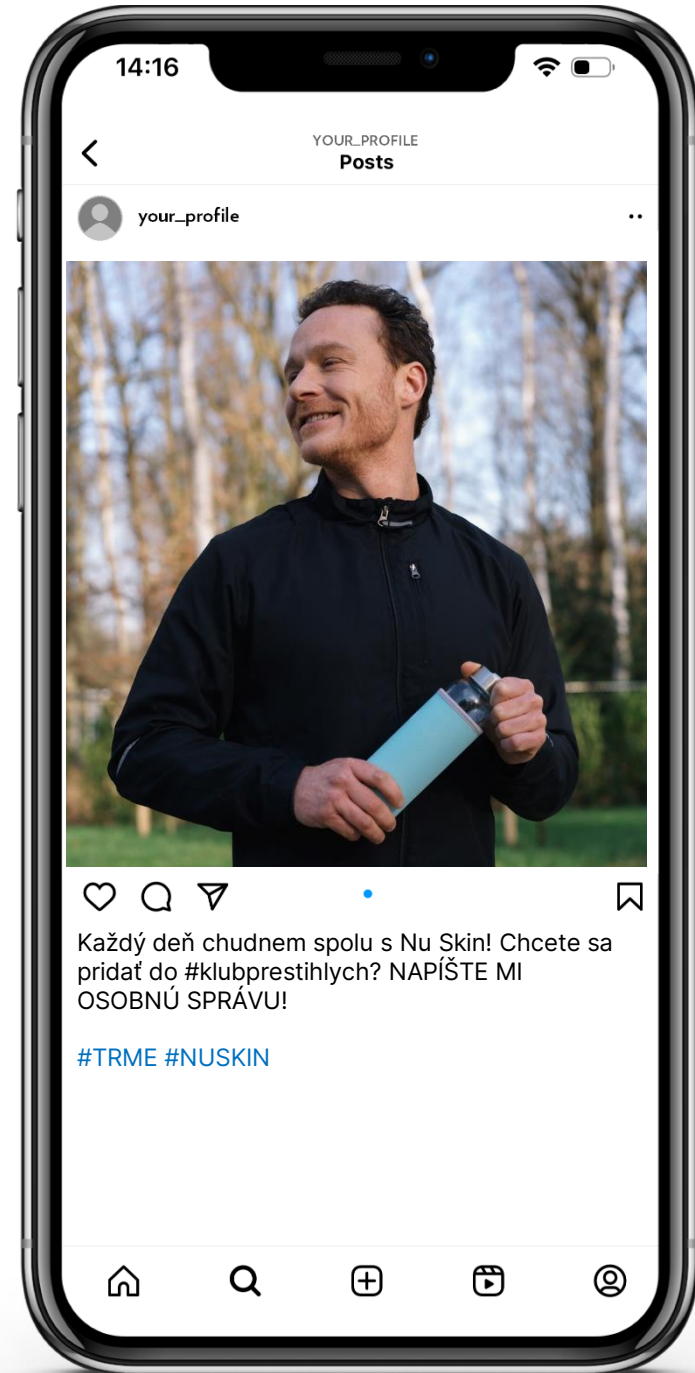
NESPRÁVNE: výslovne alebo implicitne tvrdiť, že produkty ageLOC TRME ovplyvňujú zdravie imunitného systému alebo poskytujú ďalšie zdravotné prínosy

NESPRÁVNE: predpokladať, že to, čo hovoríte, je prijateľné, pretože ostatní tvrdia to isté

Príspevky na sociálnych médiách



Príspevky na sociálnych médiách



TRME Fotografie pred a po

Okrem vyššie uvedených všeobecných pokynov, ktoré platia vždy, upozorňujeme, že máme veľmi špecifické požiadavky na vytváranie fotografií, ktoré zobrazujú vaše celkové výsledky. Začneme tým, že fotografie pred a po sa môžu spájať len s osvojením si zdravšieho životného štýlu a ak chcete uviesť odkaz na TRME, musíte používať prípravok MyGoal a/alebo tyčinky M-bar

SPRÁVNE: svoje výsledky dajte do súvislosti s osvojením si zdravšieho životného štýlu (zmena stravy, pohybové návyky), pričom produkty TRME vám poskytnú určitú podporu

SPRÁVNE: dbajte na to, aby medzi jednotlivými fotografiami bol časový odstup aspoň 4 týždne

SPRÁVNE: používajte tieto hashtagy:
#programTRME, #zivotnystylTRME,
#bodybalance, #zmenazivotnehostylu

SPRÁVNE: vždy upozornite na to, že „individuálne výsledky sa môžu líšiť“

SPRÁVNE: vždy zverejňujte samostatné fotografie výsledkov (napr. prezeranie fotografií pomocou potiahnutia prstom)

SPRÁVNE: postupujte podľa [usmernení pre fotografie pred a po](#)

NESPRÁVNE: v súvislosti s úbytkom telesnej hmotnosti uvádzať konkrétny počet kg alebo percent, alebo o koľko sa zmenšila veľkosť oblečenia

NESPRÁVNE: používať hashtagy obsahujúce:

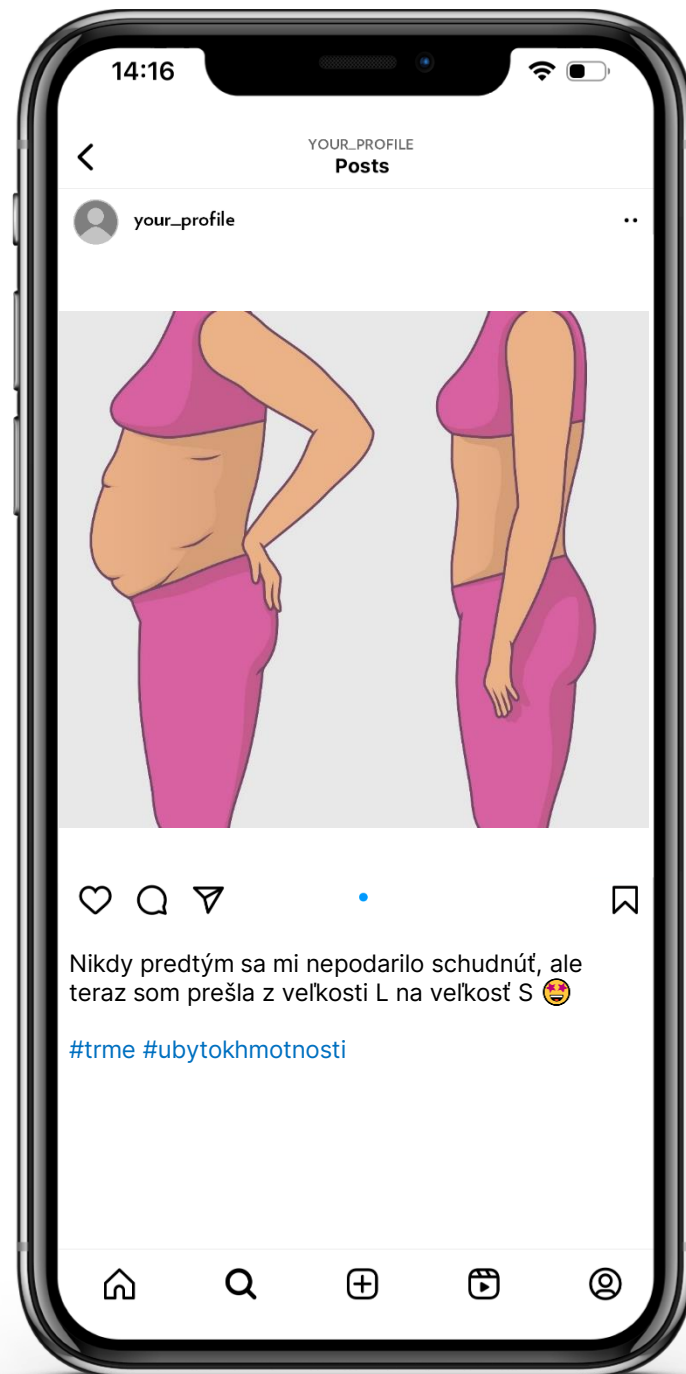
- názvy jednotlivých produktov
- akýkoľvek odkaz na chudnutie
- akékoľvek neschválené tvrdenia o produktoch

NESPRÁVNE: používať tvrdenia o detoxikácii spojené s fotografiami pred a po

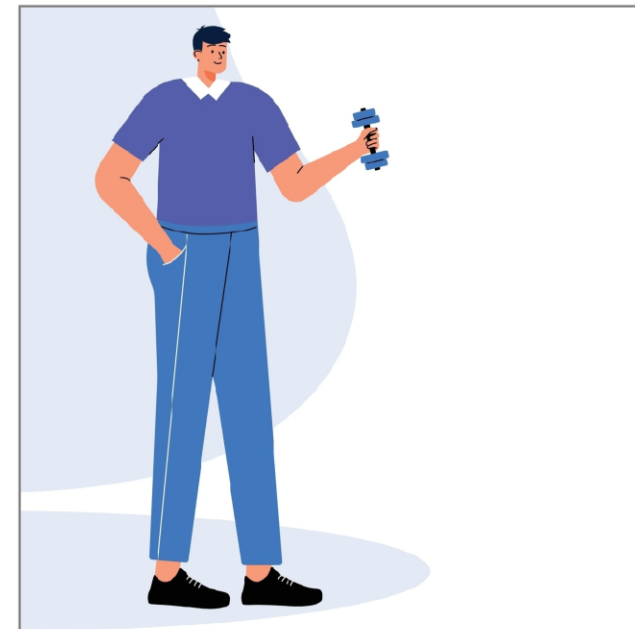
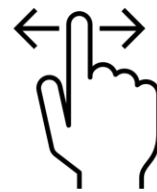
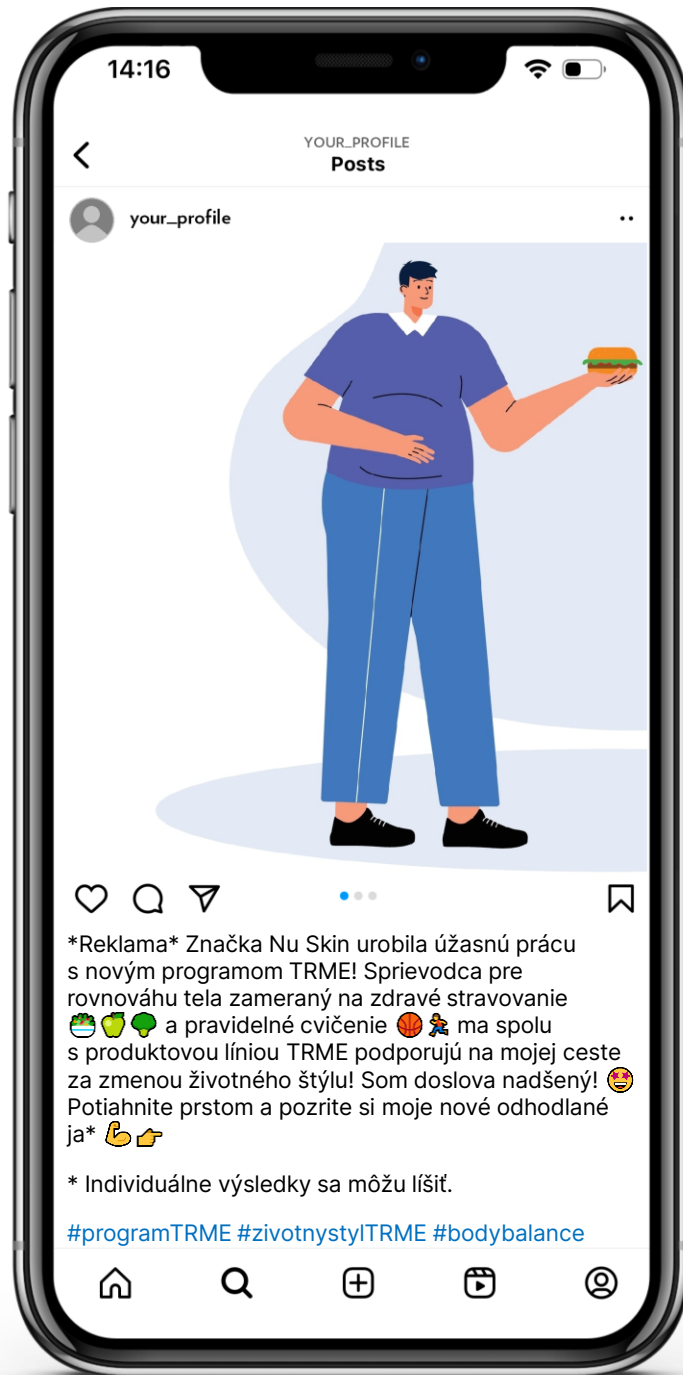
NESPRÁVNE: upraviť fotografie pred a po do jedného obrázka (koláž)

NESPRÁVNE: propagovať používanie u detí alebo osôb mladších ako 18 rokov

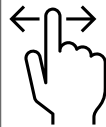
NEVHODNÉ Fotografie pred a po



VHODNÉ Fotografie pred a po



VHODNÉ Fotografie pred a po



Tu som **na začiatku** mojej cesty s TRME Body Balance System:



NA ZAČIATKU



Výsledky po používaní systému TRME Body Balance:



PO 4 TÝŽDŇOCH

*** Individuálne
výsledky sa môžu líšiť