

Success Trip voor Europa en Afrika september 2025

Algemene voorwaarden voor kwalificatie

Lees aandachtig de volgende Algemene voorwaarden die van toepassing zijn op de kwalificatie voor de Success Trip voor Europa en Afrika in september 2025. Op de daadwerkelijke (deelname aan en aanwezigheid bij de) Success Trip voor Europa en Afrika in september 2025 zijn de afzonderlijke Algemene voorwaarden voor Deelname van toepassing, die uiterlijk op hetzelfde moment als de in paragraaf 7 vermelde kennisgeving aan alle Gekwalificeerden voor de Success Trip (zoals hieronder gedefinieerd) zullen worden verstrekt.

Aanvaarding van de Algemene voorwaarden

1. Wanneer u zich voor de Success Trip voor Europa en Afrika (de “**Success Trip**”) in september 2025 probeert te kwalificeren, gaat u volledig en onvoorwaardelijk akkoord met deze Algemene voorwaarden.

Organisator

2. De Success Trip, met inbegrip van het kwalificatieproces, wordt georganiseerd door NSE Products Europe BV, gevestigd aan de Leonardo Da Vincilaan 9 (Building Elsinore), 1930 Zaventem, België (hierna “**Nu Skin**”).

Kwalificatieperiode

3. De Kwalificatieperiode voor de Success Trip loopt van 1 januari 2025 tot en met 31 juli 2025 (de “**Kwalificatieperiode voor de Success Trip**”).

Wie kan hieraan deelnemen?

4. De kwalificatie voor de Success Trip staat open voor alle Brand Affiliates die:
 - a. legaal verblijven en geregistreerd zijn bij Nu Skin in: België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Hongarije, Ierland, IJsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Verenigd Koninkrijk, Zuid-Afrika, Zweden of Zwitserland; en
 - b. akkoord gaan met deze Algemene voorwaarden en met de Overeenkomst voor Brand Affiliates, het Beleid en procedures en het Verkoopprestatieplan (Elke in aanmerking komende Brand Affiliate wordt hierin vermeld als “**Sales Leader**” of “**u/uw**” of “**Deelnemer**”).

Kwalificatiecriteria

5. Om u voor de Success Trip van september 2025 te kwalificeren, moet u voldoen aan de onderstaande voorwaarden (“**Kwalificatiecriteria voor de Success Trip**”).

Uw referentietitel ("**Referentietitel**") voor de Success Trip van september 2025 wordt vastgesteld:

- Door de Titel waarmee u zich kon kwalificeren voor de Taghazout Success Trip in 2024; of als u niet in aanmerking kwam voor die reis, door de Titel waarmee u zich kon kwalificeren voor de Mykonos Success Trip in 2023; of als u niet in aanmerking kwam voor een van bovengenoemde reizen, door de Titel waarmee u zich kon kwalificeren voor de Mauritius Success Trip in 2022; of
- Als u zich niet kwalificeerde voor een van bovengenoemde Success Trips, is uw Referentietitel de hoogste "uitbetaalde" Titel die u gedurende 4 kalendermaanden in 2019 hebt behouden; of
- Als u niet in aanmerking kwam voor een van bovengenoemde Success Trips en pas na september 2019 een Brand Affiliate bent geworden, is uw Referentietitel "Brand Representative".

KWALIFICATIECRITERIA VOOR DE SUCCESS TRIP ¹	
STREEFTITEL: RUBY PARTNER TOT EN MET BLUE DIAMOND DIRECTOR ²	
✓	moet u tijdens de Kwalificatieperiode voor de Success Trip, gedurende ten minste vier (4) kalendermaanden, inclusief juni 2025 (verplichte maand), zijn betaald voor een Titel die minstens 1 niveau hoger ligt dan uw Referentietitel én gelijk is aan of hoger is dan Ruby Partner (" Streeftitel " ³)
✓	moet u ten minste 8 (acht) Building Blocks (jan-feb 2025)/een Groepsverkoopvolume van 4000 inclusief een verkoopvolume aan uw eigen Directe Klanten van 250 (mrt-jul 2025) hebben behaald in elke kalendermaand in de vier (4) kwalificatiemaanden van de Kwalificatieperiode voor de Success Trip, inclusief juni 2025 (verplichte maand);

¹ Het Velocity by Nu Skin Verkoopprestatieplan wordt vanaf 1 maart 2025 vervangen door het verbeterde Verkoopprestatieplan. De Kwalificatiecriteria voor de Success Trip volgen de vereisten van het op dat moment geldende Verkoopprestatieplan. Raadpleeg voor meer informatie de kennisgeving die op 29 januari 2025 per e-mail naar alle Brand Affiliates in Europa en Afrika is verstuurd en ga naar www.nuskin.com.

Uitzondering: Als uw **Streeftitel Ruby Partner** is en:

1. U deze Titel hebt behaald en vóór 1 maart 2025 bent begonnen met kwalificeren voor de Success Trip, dan kunt u ervoor kiezen om uw kwalificatie voor de Success Trip vanaf maart 2025 voort te zetten en te voltooien op basis van de Titelveisten van het Velocity by Nu Skin Verkoopprestatieplan of het verbeterde Verkoopprestatieplan; **of**
2. U vanaf maart 2025 begint met de kwalificatie voor de Success Trip, dan kunt u ervoor kiezen om u voor de Success Trip te kwalificeren op basis van de titelveisten van het Velocity by Nu Skin Verkoopprestatieplan of het verbeterde Verkoopprestatieplan.

² Om te worden erkend als een Blue Diamond Director, moet u deze Titel gedurende 2 (twee) opeenvolgende kalendermaanden behouden en worden betaald als Blue Diamond Director. Deze 2 (twee) kalendermaanden worden meegenomen in de kwalificatieperiode van 4 (vier) maanden.

³ Uw Streeftitel voor de toepassing van de Kwalificatiecriteria voor de Success Trip verandert niet, ook wanneer u een hogere titel behaalt tijdens de Kwalificatieperiode voor de Success Trip

- ✓ moet u ervoor zorgen dat u het vereiste aantal **Gekwalificeerde G1 Brand Representatives (jan-feb 2025)/Leadership Teams (mrt-jul 2025)**⁴ hebt voor uw Streeftitel in de vier (4) kwalificatiemaanden van de Kwalificatieperiode voor de Success Trip, inclusief juni 2025 (verplichte maand);

EN

- ✓ moet u in dezelfde vier (4) kalendermaanden waarin u tijdens de Kwalificatieperiode voor de Success Trip als uw Streeftitel (of hoger) wordt betaald, een minimaal Verkoopvolume van de Organisatie bereiken⁵ van:
 - 60.000 voor Ruby Partners
 - 150.000 voor Emerald Directors
 - 250.000 voor Diamond Directors
 - 500.000 voor Blue Diamond Directors

STREEFTITEL: TEAM ELITE

Als u zich op basis van de kwalificatieregels voor de Team Elite-trip van 2025 hebt gekwalificeerd als Team Elite⁶:

- ✓ moet u ten minste 5 bezwaarde Brand Affiliates in uw G1-G6 hebben die in aanmerking komen voor de Success Trip⁷; EN
- ✓ moet u ervoor zorgen dat u ten minste zes (6) **gekwalificeerde G1 Brand Representatives (jan-feb 2025)/Leadership Teams (mrt-jul 2025)** hebt in om het even welke vier (4) maanden van de Kwalificatieperiode voor de Success Trip, inclusief juni 2025 (verplichte maand).

Als u zich niet gekwalificeerd hebt als Team Elite op basis van de kwalificatieregels voor de Team Elite-trip van 2025:

⁴Een gekwalificeerde G1 Brand Representative (jan-feb 2025)/Leadership Team (mrt-jul 2025) is (1) een G1 Brand Representative die voldoet aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative-titel (inclusief een Brand Representative die gebruikmaakt van Flex Blocks (jan-feb 2025)/Flex Points (mrt-jul 2025)) of (2) een gedegradeerde G1 Brand Representative (een Brand Representative die niet aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative-titel kon voldoen in de kalendermaand) die een Brand Representative heeft binnen zijn eigen G1-G6 organisatie, waaronder een Brand Representative die gebruikmaakt van Flex Blocks (jan-feb 2025)/Flex Points (mrt-jul 2025).

⁵Verkoopvolume van de Organisatie is de som van het maandelijkse verkoopvolume van uw (Consumenten)groep, de (Consumenten)groepen van uw G1-G6 Brand Representatives, de G6 van uw Business Builder Position en de G6 van uw Team Elite Business Builder Position.

⁶Om te voldoen aan alle Kwalificatieregels van het Team Elite-programma gaat u naar My Workspace/Build/Programs/Trips op www.nuskin.com.

⁷Bezwaard betekent dat elke Brand Affiliate die voor de Success Trip is gekwalificeerd slechts mag meetellen voor dit vereiste voor één upline Team Elite-account. Een voor de Success Trip gekwalificeerde Brand Affiliate in uw G2 kan alleen meetellen voor uw kwalificatie voor de Team Elite Success Trip als dit G2-account niet meetelt voor een Team Elite-account in uw G1. Als een Team Elite aan het einde van de kwalificatieperiode voor de Success Trip minder dan 5 voor de Success Trip gekwalificeerde bezwaarde Brand Affiliates heeft, rollen die voor de Success Trip gekwalificeerde Brand Affiliates door naar de volgende Team Elite in de rij voor kwalificatie voor de Success Trip.

- ✓ moet u tussen januari en juli 2025 voldoen aan de kwalificatievereisten voor Team Elite; EN
- ✓ moet u ervoor zorgen dat u het vereiste aantal **Gekwalificeerde G1 Brand Representatives (jan-feb 2025)/Leadership Teams (mrt-jul 2025)** hebt voor uw Streeftitel gedurende zes (6) kwalificatiemaanden van de Kwalificatieperiode voor de Success Trip; EN
- ✓ moet u ten minste 5 bezwaarde Brand Affiliates in uw G1-G6 hebben die gekwalificeerd zijn voor de Success Trip

Bekendmaking van de Gekwalificeerden voor de Success Trip

6. Alle Sales Leaders die aan de Kwalificatiecriteria voor de Success Trip hebben voldaan, worden beoordeeld door de Commissie voor Goedkeuring en Verificatie van de Success Trip.
7. De Brand Affiliate-accounts die zich gekwalificeerd hebben voor deelname aan de Success Trip (de "**Kwalificeerders voor de Success Trip**"):
 - a. op 30 juni 2025 worden uiterlijk op 18 juli 2025 per e-mail op de hoogte worden gebracht en worden verzocht hun deelname aan de Success Trip uiterlijk op 31 juli 2025 te bevestigen; en
 - b. uiterlijk op 31 juli 2025 worden uiterlijk op 7 augustus 2025 per e-mail op de hoogte gebracht en worden verzocht hun deelname aan de Success Trip uiterlijk op 14 augustus 2025 te bevestigen.
8. Als er meer Gekwalificeerden zijn dan het aantal beschikbare plaatsen voor de Success Trip, wordt voorrang gegeven aan de Gekwalificeerden voor de Success Trip die als eersten aan de Kwalificatiecriteria voor de Success Trip hebben voldaan.

Beperking op deelname aan de Success Trip

9. Deelname aan de Success Trip is niet inwisselbaar voor geld en kan niet worden overgedragen.
10. Deelname aan de Success Trip is beperkt tot een maximum van twee (2) personen per Brand Affiliate-account (beperkt tot Brand Affiliates en in het Brand Affiliate-account van de Gekwalificeerde voor de Success Trip genoemde Deelnemers). Wanneer een Brand Affiliate-account slechts uit één (1) persoon bestaat, mag die Brand Affiliate ofwel (i) een gast uitnodigen, op voorwaarde dat die gast gedurende de gehele Kwalificatieperiode voor de Success Trip en tot aan de aanvang van de Success Trip niet als een Brand Affiliate stond geregistreerd, ofwel (ii) een belangrijke naaste (d.w.z. een echtgenoot/echtgenote, levenspartner, ouder, kind, broer of zus) uitnodigen die ook een Brand Affiliate met een willekeurige Titel kan zijn.

Diskwalificatie

11. Nu Skin behoudt zich het recht voor om de definitieve goedkeuring van alle beloningen te onthouden in afwachting van de verificatie van de naleving van deze Algemene voorwaarden, de Overeenkomst voor Brand Affiliates, het Beleid en procedures en het Verkoopprestatieplan. Gekwalificeerden voor de Success Trip moeten te allen tijde Brand Representatives met een

goede reputatie bij Nu Skin zijn.

12. Elke vorm van manipulatie in verband met het Verkoopprestatieplan, zoals naar eigen goeddunken door Nu Skin wordt vastgesteld, leidt tot diskwalificatie van de Gekwalificeerde voor of Deelnemer aan de Success Trip.
13. In het geval dat een schending of manipulatie bekend wordt nadat de Success Trip heeft plaatsgevonden, behoudt Nu Skin zich het recht voor om de kosten van de Success Trip in te houden op toekomstige uitbetalingen van Bonussen die aan de gediskwalificeerde Brand Affiliate verschuldigd zijn, zonder afbreuk te doen aan andere rechtsmiddelen die beschikbaar zijn op grond van de Overeenkomst voor Brand Affiliates, het Beleid en procedures of het Verkoopprestatieplan.

Annulering en vervanging van de Success Trip

14. Nu Skin behoudt zich het recht voor om de Success Trip op elk gewenst moment en om welke reden dan ook te wijzigen, uit te stellen, te annuleren en/of te vervangen, met inbegrip van maar niet beperkt tot een Geval van Overmacht (zoals hieronder gedefinieerd).
15. Mocht Nu Skin de Success Trip annuleren om een andere reden dan een Geval van Overmacht, dan wordt een vervangende beloning of trip aangeboden, met een waarde die ongeveer gelijk is aan die van de oorspronkelijke Success Trip, minus eventuele kosten voor de planning van het evenement, annuleringskosten, belastingen en andere kosten die zijn gemaakt naar aanleiding van de annulering van de originele Success Trip. Mocht Nu Skin de Success Trip annuleren vanwege een Geval van Overmacht, dan kan Nu Skin naar eigen goeddunken een vervangende beloning of trip aanbieden, met een waarde die ongeveer gelijk is aan de oorspronkelijke Success Trip, minus eventuele kosten voor de planning van het evenement, annuleringskosten, belastingen en andere kosten die zijn gemaakt naar aanleiding van de annulering van de originele Success Trip. In het geval dat een vervangende beloning of trip wordt aangeboden, blijven deze Algemene voorwaarden van *overeenkomstige toepassing*. Alle door Nu Skin met betrekking tot deze clausule verrichte betalingen vinden plaats op de bankrekening zoals geregistreerd bij Nu Skin voor het Brand Affiliate-account.

Aansprakelijkheid

16. **Deelnemers aan en Gekwalificeerden voor de Success Trip nemen vrijwillig en op eigen risico deel. Deelnemers aan en Gekwalificeerden voor de Success Trip ontslaan en vrijwaren Nu Skin en haar dochterondernemingen, bestuurders, functionarissen, werknemers en agenten van iedere vorm van aansprakelijkheid voor enig letsel, verlies of schade van welke aard dan ook als gevolg van of in verband met de kwalificatie voor of deelname aan de Success Trip, met inbegrip van maar niet beperkt tot claims, schade of verliezen in verband met COVID-19.**
17. Alle tickets, vouchers, coupons en alle regelingen voor vervoer, transport of accommodatie worden door Nu Skin uitsluitend als een agent voor de Gekwalificeerden voor de Success Trip en hun gasten geregeld en onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat Nu Skin niet aansprakelijk of

verantwoordelijk is voor enige directe, gevolg- of incidentele schade die in verband daarmee ontstaat.

18. Zonder het voorgaande te beperken, is Nu Skin niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor enige niet-nakoming, of enige schade, verlies of kosten, als gevolg van een wijziging, uitstel, annulering of vervanging van de Success Trip, of enige vertraging of wijzigingen in de planning of de accommodatie, veroorzaakt door het in gebreke blijven van derden, ziekte, pandemieën (met inbegrip van maar niet beperkt tot COVID-19) of naleving van overheidsvoorschriften, verboden, beperkingen, gezondheids- en veiligheidsmaatregelen die van invloed zijn op de beschikbaarheid, openingstijden, programmaschema, gemeenschapsbijeenkomsten, het weer, stakingen, terroristische aanslagen, oorlog, quarantaine, criminele activiteiten of enige andere oorzaak die buiten de macht van Nu Skin ligt (een “**Geval van Overmacht**”).

Betalingen

19. Alle eventuele betalingen, terugbetalingen en vergoedingen die Nu Skin aan een Brand Affiliate moet doen of betalen in verband met de Success Trip en/of deze Algemene voorwaarden, zullen plaatsvinden door middel van een bankoverschrijving naar de bankrekening die bij Nu Skin geregistreerd is voor Bonusbetalingen naar het betreffende Brand Affiliate-account.

Reisdocumenten en formaliteiten

20. Het is uw eigen verantwoordelijkheid om te zorgen dat u in het bezit bent van alle vereiste reisdocumenten, paspoorten, visa, gezondheidstests, inentingen of vaccinaties (met inbegrip van maar niet beperkt tot de Covid-19 vaccinatie) en vaccinatiecertificaten, en dat u voldoet aan de overige reisverplichtingen die worden opgelegd door de autoriteiten van het land waar u woont, het land van bestemming van de Success Trip of een doorreisland dat wordt aangedaan tijdens uw reis. Eventuele kosten die voor bovengenoemde zaken worden gemaakt, zijn voor eigen rekening. Nu Skin zal geen vergoeding of compensatie verstrekken als u niet kunt afreizen om deel te nemen aan de Success Trip als gevolg van het niet naleven van het voorgaande.

Toepasselijk recht en verplichte particuliere arbitrage

21. De wetten van de staat Utah in de VS zijn van toepassing op deze Algemene voorwaarden.
22. Alle geschillen met betrekking tot de kwalificatie voor de Success Trip en deze Algemene voorwaarden, met inbegrip van maar niet beperkt tot een vermeende inbreuk op deze Algemene voorwaarden, zullen worden beslecht via het proces voor geschillenbeslechting zoals beschreven in het Beleid en procedures van Nu Skin. Dit uitdrukkelijke proces omvat definitieve en bindende arbitragevereisten, die zijn opgenomen in de hoofdstukken 6 en 7 van het Beleid en procedures. De arbitrage wordt gehoord door één enkele arbiter en vindt plaats in Salt Lake City in Utah (VS). De arbiter wordt gekozen door de partijen bij het geschil, en de arbitrage wordt uitgevoerd in overeenstemming met de Utah Uniform Arbitration Act (uniforme arbitragewet van Utah). Het proces wordt gevoerd in het Engels, maar op verzoek en op kosten van de Brand Affiliate die hierom verzoekt, worden documenten en getuigenissen vertaald in de voorkeurstaal van de

Brand Affiliate die hierom verzoekt. De beslissing en uitspraak van de arbiter zijn definitief en bindend en kunnen worden bevestigd door een bevoegde rechtbank. De winnende partij in een dergelijke arbitrage heeft het recht om redelijke advocaatkosten en in verband daarmee gemaakte kosten te verhalen.

Overige

23. Om u voor een bepaalde Titel te kwalificeren, moet u voldoen aan alle voorwaarden van het Verkoopprestatieplan, inclusief detailhandelsverkoop. Er worden geen Bonussen betaald voor wervingsactiviteiten. Er worden alleen Bonussen betaald als er gekwalificeerde producten zijn verkocht.
24. **U mag geen grote hoeveelheden producten kopen (of anderen ertoe aanzetten om dit te doen) om in aanmerking te komen voor beloningen op grond van deze Success Trip, tenzij u kunt bewijzen dat u meer Producten doorverkoopt dan de redelijke hoeveelheid voor persoonlijk gebruik.**
25. Alle termen met een hoofdletter die niet gedefinieerd worden in deze Algemene voorwaarden hebben dezelfde betekenis als vermeld in de Overeenkomst voor Brand Affiliates, het Verkoopprestatieplan en het Beleid en procedures.
26. Nu Skin behoudt zich het recht voor om deze Algemene voorwaarden, met inbegrip van de Kwalificatiecriteria voor de Incentive Success Trip, naar eigen goeddunken te interpreteren, en alle beslissingen zijn definitief.
27. Als een bepaling in deze Algemene voorwaarden door een rechtbank als onwettig, nietig of niet-afdwingbaar wordt beschouwd, heeft dit geen gevolgen voor de andere bepalingen in deze Algemene voorwaarden, waarvan de overige bepalingen bindend blijven.
28. Kwalificatie voor de Success Trip is onderhevig aan alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving en is nietig waar dit bij wet verboden is.
29. Wij vestigen uw aandacht specifiek op het feit dat (een gedeelte van) de waarde van de Success Trip beschouwd kan worden als een **voordeel in natura**, d.w.z. belastbaar inkomen voor de Gekwalificeerden van de Success Trip. **Alle belastingen komen volledig ten laste van de Gekwalificeerden voor de Success Trip aan wie deze opgelegd worden.** Daarom adviseert Nu Skin iedere Gekwalificeerde voor de Success Trip om bij hun belastingadviseur na te gaan of en op welke manier de waarde van dit voordeel in natura moet worden aangegeven bij de Belastingdienst. De waarde van de Success Trip, inclusief vluchten en het programma ter plekke, wordt geschat op tweeduizend vijfhonderd US dollar (USD 2.500) per persoon. Nu Skin is niet verantwoordelijk voor het betalen van belastingen, boetes of sancties die Gekwalificeerden voor de Success Trip opgelegd krijgen vanwege hun deelname aan de Success Trip en/of omdat ze hun belastingaangifte niet correct hebben gedaan. Wij wijzen u erop dat Nu Skin wettelijk verplicht is om het totale voordeel in natura per persoon per jaar aan te geven bij de belastingdienst, die deze informatie kan/zal gebruiken als controle-instrument. De waarde van de Success Trip wordt alleen meegedeeld voor fiscale doeleinden en mag niet voor promotionele of

marketingdoeleinden worden gebruikt door de Gekwalificeerde voor de Success Trip en/of diens gast.

Terwijl u zich probeert te kwalificeren voor de Success Trip, mag u niet vergeten dat de verkoop van hoogwaardige producten aan klanten het hoofddoel is van uw bedrijf en van Nu Skin. Als onderdeel van dit proces mag u andere Brand Affiliates sponsoren om uw verkooporganisatie op te bouwen en ze op te leiden om producten te verkopen via de detailhandel. De werving van andere Brand Affiliates is echter niet uw belangrijkste taak, maar eerder een integraal onderdeel van uw fundamentele verplichting om producten te verkopen en de verkoop van producten aan retailklanten door uw downline organisatie te vergroten.