

Europa en Afrika - We Go Home Success Trip

Provo 2025

Algemene voorwaarden

Lees aandachtig de volgende Algemene voorwaarden door die van toepassing zijn op de kwalificatie voor de Europa en Afrika - We Go Home to Provo Success Trip 2025. Op de daadwerkelijke (deelname aan en aanwezigheid bij de) We Go Home Success Trip zijn de afzonderlijke Deelnamevoorwaarden van toepassing, die uiterlijk op hetzelfde moment als de in paragraaf 8 vermelde kennisgeving aan alle Gekwalificeerden voor de Success Trip (zoals hieronder gedefinieerd) zullen worden verstrekt.

Aanvaarding van de algemene voorwaarden

1. Wanneer u zich voor de Europa en Afrika - We Go Home to Provo Success Trip 2025 (de “**Success Trip**”) probeert te kwalificeren, gaat u volledig en onvoorwaardelijk akkoord met deze Algemene voorwaarden.

Organisator

2. De Success Trip, met inbegrip van het kwalificatieproces, wordt georganiseerd door NSE Products Europe BV, met als hoofdvestiging aan Leonardo Da Vincilaan 9 (Building Elsinore), 1930 Zaventem, België (hierna genoemd “**Nu Skin**”).

Kwalificatieperiode

3. De kwalificatieperiode voor de Success Trip loopt van 1 juli 2024 tot 31 december 2024 (de “**Kwalificatieperiode voor de Success Trip**”).

Wie mag hieraan deelnemen?

4. De kwalificatie voor de Success Trip staat open voor alle Brand Affiliates die:
 - a. legaal verblijven in en geregistreerd zijn bij een van de erkende Geautoriseerde Nu Skin-markten in Europa en Afrika; **EN**
 - b. Ofwel:
 - i. in de periode voorafgaand aan 1 augustus 2023 nooit de Titel van Lapis Partner hebben behaald, hierna genoemd “**Group 1**”;
OF
 - ii. tussen 1 januari 2019 en 1 juli 2023 voor het eerst de Titel van Lapis Partner hebben behaald, maar nooit eerder in aanmerking zijn gekomen om deel uit te maken van een Welcome to Utah/We Go Home Success Trip, en wiens Uitbetalingstitel op 1 februari 2024 niet hoger is dan Lapis Partner, hierna genoemd “**Groep 2**”;
- EN**
- c. akkoord gaan met deze Algemene voorwaarden, de Overeenkomst voor Brand Affiliates, de Beleidsregels en procedures en het Verkoopprestatieplan (elke in aanmerking komende Brand Affiliate wordt hierin vermeld als “**Sales Leader**” of “**u/uw**” of “**Deelnemer**”)

5. U kunt zich slechts eenmaal kwalificeren voor deze Succes Trip.

Kwalificatiecriteria

6. Om u voor de Success Trip te kwalificeren, moet u voldoen aan de onderstaande voorwaarden ("Kwalificatiecriteria voor de Success Trip").

KWALIFICATIECRITERIA VOOR SUCCESS TRIP
GROEP 1 NIEUWE LAPIS PARTNER ✓ Behaal tussen 01 augustus 2023 en 1 september 2024 voor het eerst minstens de Titel Lapis Partner ("Streeftitel"); en ✓ Word gedurende de Kwalificatieperiode voor de Success Trip betaald in overeenstemming met Uw Streeftitel (Lapis Partner, of een hogere Titel) <u>op voorwaarde dat</u> u voldoet aan de geschiktheidsvereisten zoals hierboven vermeld in paragraaf 4) voor minimaal vier (4) kalendermaanden, inclusief de maand december 2024 (verplichte maand); en ✓ Behaal tijdens deze periode van vier (4) maanden inclusief december 2024 (verplichte maand): ○ minimaal acht (8) Building Block per kalendermaand; en ○ zorg ervoor dat u minimaal twee (2) gekwalificeerde G1 Brand Representative heeft* GROEP 2 VOORMALIGE LAPIS PARTNER ✓ Behoud minstens de Titel Lapis Partner ("Streeftitel") of behaal deze Titel opnieuw tijdens de Kwalificatieperiode voor de Success Trip; en ✓ Word gedurende de Kwalificatieperiode voor de Success Trip betaald in overeenstemming met Uw Streeftitel (Lapis Partner, of een hogere Titel) <u>op voorwaarde dat</u> u voldoet aan de geschiktheidsvereisten zoals hierboven vermeld in paragraaf 4) voor minimaal vier (4) kalendermaanden, inclusief de maand december 2024 (verplichte maand); en ✓ Behaal tijdens deze periode van vier (4) maanden inclusief december 2024 (verplichte maand): ○ minimaal acht (8) Building Block per kalendermaand; ○ minimaal 50.000 Organisatieverkoopvolume ("OSV")** in totaal; en ○ zorg ervoor dat u minimaal drie (3) gekwalificeerde G1 Brand Representative heeft*.

*Een gekwalificeerde G1 Brand Representative is (1) een G1 Brand Representative die voldoet aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative-titel (inclusief een Brand Representative die gebruikmaakt van Flex Blocks) of (2) een gedegradeerde G1 Brand Representative (een Brand Representative die niet aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative-titel kon voldoen in de kalendermaand) die een Brand Representative heeft die binnen zijn eigen G1-G6 organisatie aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative-titel voldoet waaronder een Brand Representative die gebruikmaakt van Flex Blocks.

** Verkoopvolume van de organisatie is de som van het maandelijkse verkoopvolume van uw Consumentengroep, de Consumentengroepen van uw G1-G6 Brand Representatives, de G6 van uw Business Builder Position en de G6 van uw Team Elite Business Builder Position.

Bekendmaking van de Gekwalificeerden voor de Success Trip

7. Alle Sales leaders die aan de Kwalificatiecriteria voor de Success Trip hebben voldaan, worden beoordeeld door de Commissie voor Goedkeuring en Verificatie van de Success Trip.
8. De Brand Affiliate-accounts die zich hebben gekwalificeerd voor deelname aan de Success Trip (de "**Gekwalificeerden voor de Success Trip**"), zullen hiervan vóór 19 januari 2025 via e-mail op de hoogte worden gebracht evenals van de exacte data van de Success Trip. Gekwalificeerden voor de Success Trip zullen worden verzocht hun deelname aan de Success Trip uiterlijk 31 januari 2025 te bevestigen.
9. Als er meer Gekwalificeerden zijn dan het aantal beschikbare plaatsen voor de Success Trip, wordt voorrang gegeven aan de Gekwalificeerden voor de Success Trip die als eersten aan de Kwalificatiecriteria voor de Success Trip hebben voldaan.

Beperking op deelname aan de Success Trip

10. Deelname aan de Success Trip is niet inwisselbaar voor geld en kan niet worden overgedragen.
11. Deelname aan de Success Trip is beperkt tot een maximum van twee (2) personen per Brand Affiliate-account (beperkt tot Brand Affiliates en Deelnemers genoemd in de Brand Affiliate-account van de Gekwalificeerde voor de Success Trip). Wanneer een Brand Affiliate-account slechts uit één (1) persoon bestaat, mag die Brand Affiliate ofwel (i) een gast uitnodigen, op voorwaarde dat die gast gedurende de gehele Kwalificatieperiode en tot aan de aanvang van de Success Trip niet als een Brand Affiliate stond geregistreerd, of (ii) een partner (d.w.z. echtgenoot/echtgenote, levenspartner, ouder of broer/zus) uitnodigen die mogelijk ook een Brand Affiliate met een willekeurige Titel kan zijn.

Diskwalificatie

12. Nu Skin behoudt zich het recht voor om de definitieve goedkeuring van alle beloningen in te houden in afwachting van de controle van de naleving van deze Algemene voorwaarden, de Overeenkomst voor Brand Affiliates, de Beleidsregels en procedures en het Verkoopprestatieplan. Gekwalificeerden voor de Success Trip moeten te allen tijde een goede reputatie hebben bij Nu Skin.
13. Elke vorm van manipulatie in verband met het Verkoopprestatieplan, zoals naar eigen goeddunken door Nu Skin wordt vastgesteld, leidt tot diskwalificatie van de Gekwalificeerde of Deelnemer aan de Success Trip.
14. In het geval dat een schending of manipulatie bekend wordt nadat de Success Trip heeft plaatsgevonden, behoudt Nu Skin zich het recht voor om de kosten van de Success Trip af te

trekken van toekomstige uitbetalingen van Bonussen die aan de gediskwalificeerde Brand Affiliate-account verschuldigd zijn, zonder afbreuk te doen aan andere rechtsmiddelen die beschikbaar zijn onder de Overeenkomst voor Brand Affiliates, de Beleidsregels en procedures of het Verkoopprestatieplan.

Annulering en vervanging van de Success Trip

15. Nu Skin behoudt zich het recht voor om de Success Trip op elk gewenst moment en om welke reden dan ook te wijzigen, uit te stellen, te annuleren en/of te vervangen, met inbegrip van maar niet beperkt tot een geval van onmacht (zoals hieronder gedefinieerd).
16. Mocht Nu Skin de Success Trip annuleren om een andere reden dan een geval van overmacht, dan er wordt een vervangende beloning of trip aangeboden, met een waarde die ongeveer gelijk is aan de oorspronkelijke Success Trip, minus eventuele kosten voor de planning van het evenement, annuleringskosten, belastingen en andere kosten die zijn gemaakt naar aanleiding van de annulering van de originele Success Trip. Mocht Nu Skin de Success Trip annuleren vanwege een geval van overmacht, dan kan Nu Skin naar eigen goeddunken een vervangende beloning of trip aanbieden, met een waarde die ongeveer gelijk is aan de oorspronkelijke Success Trip, minus eventuele kosten voor de planning van het evenement, annuleringskosten, belastingen en andere kosten die zijn gemaakt naar aanleiding van de annulering van de originele Success Trip.
In geval een vervangende beloning of trip wordt aangeboden, blijven deze Algemene voorwaarden van toepassing nadat veranderd is wat gewijzigd moet worden.

Betalingen

17. Eventuele betalingen die Nu Skin voldoet in het kader van de Success Trip en/of onder deze Algemene voorwaarden, worden ongeacht de reden (d.w.z. terugbetaling van vooraf gemaakte restitueerbare kosten, vervangende award op grond van artikel 16 hierboven, etc.) overgemaakt naar het bankaccount dat geregistreerd is bij Nu Skin voor Bonusbetalingen aan het Brand Affiliate-account.

Aansprakelijkheid

18. **Deelnemers en Gekwalificeerden voor de Success Trip nemen vrijwillig en op eigen risico deel. Deelnemers en Gekwalificeerden voor de Success Trip ontslaan en vrijwaren Nu Skin en haar dochterondernemingen, directeuren, functionarissen, werknemers en agenten van enige en alle aansprakelijkheid voor enig letsel, verlies of schade van welke aard dan ook als gevolg van of in verband met de kwalificatie voor of deelname aan de Success Trip, waaronder maar niet beperkt tot claims, schade of verliezen met betrekking tot COVID-19.**
19. Alle tickets, vouchers, coupons en alle regelingen voor vervoer, transport of accommodatie worden door Nu Skin uitsluitend als een agent voor de Gekwalificeerden voor de Success Trip en hun gasten geregeld en onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat Nu Skin niet aansprakelijk of verantwoordelijk is voor enige directe, gevolg- of incidentele schade die in verband daarmee ontstaat.

20. Zonder het voorgaande te beperken, is Nu Skin niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor het niet uitvoeren, of enige schade, verlies of kosten als gevolg van een wijziging, uitstel, annulering of vervanging van de Success Trip, of enige vertraging of wijzigingen in de planning of de accommodatie, veroorzaakt door het in gebreke blijven van derden, ziekte, pandemieën (met inbegrip van maar niet beperkt tot verdere verslechtering als gevolg van COVID-19 of naleving van overheidsvoorschriften, verboden, beperkingen, gezondheids- en veiligheidsmaatregelen die van invloed zijn op de beschikbaarheid, openingstijden, programmaschema, buurtbijeenkomsten in verband met de COVID-19-pandemie), het weer, stakingen, terroristische aanslagen, oorlog, quarantaine, criminele activiteiten of enige andere oorzaak die buiten de controle van Nu Skin ligt (een “**geval van overmacht**”).

Reisdocumenten en formaliteiten

21. Het is uw eigen verantwoordelijkheid om te zorgen dat u in het bezit bent van alle vereiste reisdocumenten, paspoorten, visums, gezondheidstests, inentingen of vaccinaties (inclusief, maar niet beperkt tot de coronavaccinatie) en vaccinatiecertificaten, en dat u voldoet aan de overige reisverplichtingen die worden opgelegd door de autoriteiten van het land waar u woont, het land van bestemming van de Success Trip of een transitland dat wordt aangedaan tijdens uw reis. Eventuele kosten die voor bovengenoemde zaken worden gemaakt zijn voor eigen rekening. Nu Skin zal geen vergoeding of compensatie verstrekken als u niet kunt afreizen om deel te nemen aan de Success Trip als gevolg van het niet naleven van het voorgaande.

Toepasselijk recht en verplichte particuliere arbitrage

22. De wetten van de staat Utah in de VS zijn van toepassing op deze Algemene voorwaarden.
23. Alle geschillen met betrekking tot de kwalificatie voor de Success Trip en deze Algemene voorwaarden, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, een vermeende inbreuk op deze Algemene voorwaarden, zullen worden opgelost via het proces voor geschillenbeslechting zoals beschreven in de Beleidsregels en procedures van Nu Skin. Dit uitdrukkelijke proces omvat definitieve en bindende arbitragevereisten, zoals opgenomen in de hoofdstukken 6 en 7 van de beleidsregels en procedures. De arbitrage wordt gehoord door één enkele arbiter en vindt plaats in Salt Lake City in Utah (VS). De arbiter wordt gekozen door de partijen bij het geschil en de arbitrage wordt uitgevoerd in overeenstemming met de Utah Uniform Arbitration Act (uniforme arbitragewet van Utah). Het proces wordt uitgevoerd in het Engels, maar op verzoek en op kosten van de aanvragende Brand Affiliate worden documenten en getuigenissen vertaald in de voorkeurstaal van de aanvragende Brand Affiliate. De beslissing en uitspraak van de arbiter zijn definitief en bindend en kunnen worden bevestigd door een bevoegde rechtbank. De winnende partij in een dergelijke arbitrage heeft het recht om passende advocaatkosten en in verband daarmee gemaakte kosten te verhalen.

Overige

24. Om u voor een bepaalde Titel te kwalificeren, moet u voldoen aan alle voorwaarden van het Verkoopprestatieplan, inclusief detailhandelsverkoop.

25. Er worden geen Bonussen betaald voor wervingsactiviteiten. Er worden alleen bonussen betaald als er producten verkocht zijn.
26. **U mag geen grote producthoeveelheden kopen (en mag anderen er niet toe aanzetten om dit te doen) om in aanmerking te komen voor beloningen die onder deze Success Trip vallen, tenzij u kunt bewijzen dat u op rechtmatige wijze meer Producten doorverkoopt dan de redelijke hoeveelheid voor persoonlijk gebruik.**
27. Alle termen met een hoofdletter die hier niet gedefinieerd worden, hebben dezelfde betekenis als vermeld in de Overeenkomst voor Brand Affiliates, het Verkoopprestatieplan en de Beleidsregels en procedures.
28. Nu Skin behoudt zich het recht voor om deze Algemene voorwaarden op elk gewenst moment aan te passen zonder voorafgaande kennisgeving.
29. Nu Skin behoudt zich het recht voor om deze Algemene voorwaarden, met inbegrip van de Kwalificatiecriteria voor de Success Trip, naar eigen goeddunken te interpreteren en alle beslissingen zijn definitief.
30. De originele Engelse versie van deze Algemene voorwaarden is vertaald in andere talen. In geval van tegenstrijdigheden tussen de Engelse versie en de vertaling van deze Algemene Voorwaarden prevaleert de Engelse versie.
31. Indien een bepaling in deze algemene voorwaarden door een rechtbank als onwettig, nietig of niet-afdwingbaar beschouwd wordt, zal dat geen gevolgen hebben voor de andere bepalingen, die bindend zullen blijven.
32. Kwalificatie voor de Success Trip is onderhevig aan alle geldende wetten en regelgevingen en wordt nietig verklaard waar dit bij wet verboden is.
33. Wij vestigen uw aandacht specifiek op het feit dat (een gedeelte van) de waarde van de Success Trip beschouwd kan worden als een voordeel in natura, oftewel belastbaar inkomen voor de Gekwalificeerden van de Success Trip. **Alle belastingen vallen volledig ten laste van de Gekwalificeerden voor de Success Trip die ze ontvangen.** Daarom adviseert Nu Skin iedere Gekwalificeerde voor de Success Trip om bij hun belastingadviseur na te gaan of de waarde van dit voordeel in natura moet worden aangegeven bij de Belastingdienst. De waarde van de Success Trip, inclusief vluchten en het programma ter plekke wordt geschat op drieduizend US dollar (USD 3000) per persoon. Nu Skin is niet verantwoordelijk voor het betalen van belastingen, boetes of sancties die Gekwalificeerden voor de Success Trip opgelegd krijgen vanwege hun deelname aan de Success Trip en/of omdat ze hun belastingaangifte niet correct hebben uitgevoerd. We wijzen u erop dat Nu Skin wettelijk verplicht is om het totale voordeel in natura per persoon per jaar aan te geven bij de belastinginstanties, die deze informatie als controlemiddel kunnen/zullen gebruiken. De waarde van de Success Trip wordt alleen meegedeeld voor fiscale doeleinden en mag niet worden gebruikt voor promotionele of marketingdoeleinden door de Gekwalificeerde voor de Success Trip en/of hun gast.

Denk eraan terwijl u zich probeert te kwalificeren voor de Success Trip dat de verkoop van hoogwaardige producten aan klanten het hoofddoel is voor uw onderneming en Nu Skin. Als onderdeel van dit proces mag u andere Brand Affiliates sponsoren om uw verkooporganisatie te versterken en ze

opleiden om producten te verkopen. De werving van andere Brand Affiliates is echter niet uw belangrijkste taak, maar eerder een integraal onderdeel van uw primaire verplichting om producten te verkopen en de productverkoop aan eindconsumenten door uw downline organisatie te verhogen.