



WE GO  home

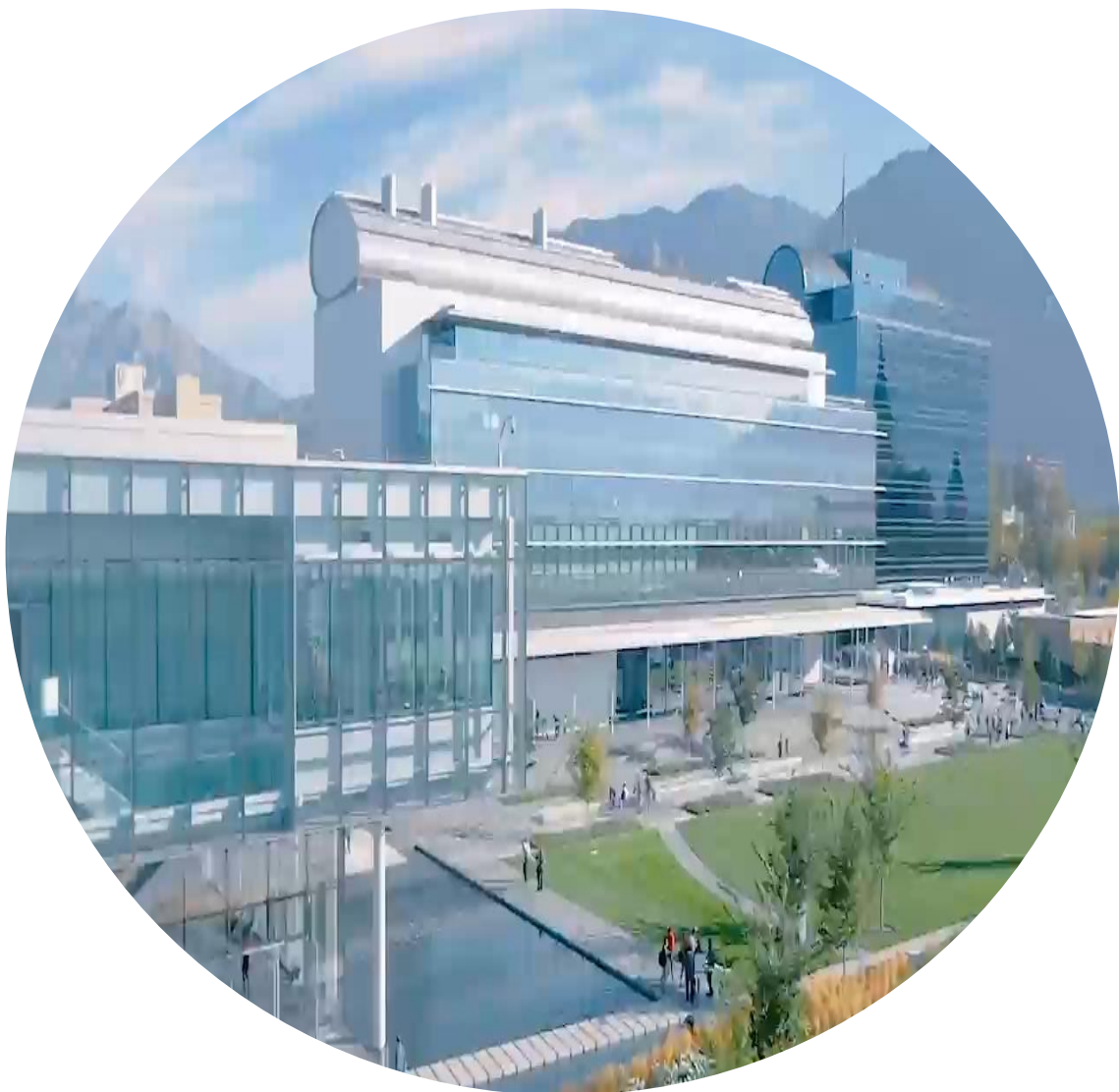
PROVO, UTAH 2025

Raadpleeg de Algemene Voorwaarden van Europa en Afrika voor We Go Home Success Trip Provo 2025 op nuskin.com voor meer informatie.
In de EMEA-regio kwam ongeveer 0,23% van de Brand Affiliates in 2022 in aanmerking voor een incentive trip.
Raadpleeg de verklarende woordenlijst voor handelsmerken op www.nuskin.com voor een overzicht van alle geregistreerde handelsmerken in de Europese en Zuid-Afrikaanse markten van Nu Skin.



In 2025 vliegen we naar het
prachtige bergplaatsje
Provo, dé officiële thuisbasis
van Nu Skin!

...waar jouw verhaal begint



Waarom
kwalificeren?



DE PERFECTE KANS
OM...

ons
hoofdkantoor
te bezoeken

MEER TE WETEN
TE KOMEN OVER
HET BEDRIJF

EEN KIIKJE TE
NEMEN IN HET
LABORATORIUM

NIEUWE MENSEN
LEREN KENNEN





... en dat allemaal
omringd door onze
eigen geschiedenis

Vier het!



JE KUNT ALLEEN IETS
BEREIKEN ALS JE
DOET WAT JE ECHT
LEUK VINDT



Hoe kan ik me kwalificeren?*

KWALIFICATIEPERIODE:
1 JULI – 31 DECEMBER, 2024

De kwalificatie voor de Success Trip staat open voor alle Brand Affiliates die:

GROEP 1

nooit de titel van Lapis Partner hebben behaald vóór 01 augustus 2023,

OF

GROEP 2

tussen 1 januari 2019 en 1 juli 2023 voor het eerst de Titel van Lapis Partner hebben behaald, maar nooit eerder in aanmerking zijn gekomen om deel uit te maken van een Welcome to Utah/We Go Home Success Trip, en wiens uitbetalingstitel op 1 februari 2024 niet hoger is dan Lapis Partner.

*Raadpleeg de Algemene Voorwaarden van Europa en Afrika voor We Go Home Success Trip Provo 2025 op nuskin.com voor meer informatie.



Verhoog je titel tot nieuwe Lapis Partner

- ✓ **Behaal tussen 1 augustus 2023 en 1 september 2024 minstens voor het eerst de Titel Lapis Partner (“Streeftitel”).**
- ✓ **Gedurende de Kwalificatieperiode voor de Success Trip betaald worden in overeenstemming met je Streeftitel (Lapis Partner, of een hogere titel) gedurende minimaal 4 kalendermaanden, inclusief de maand december 2024 (verplichte maand).**
- ✓ **Gedurende diezelfde 4 maanden, inclusief de maand december 2024 (verplichte maand):**
 - **minimaal 8 Building Blocks** per kalendermaand te halen; en
 - **zorg ervoor dat je minimaal twee (2) gekwalificeerde G1 Brand Representatives*** hebt.

KWALIFICATIEGEGEVENS**

GROEP 1
NIEUWE
LAPIS PARTNER

*Een Gekwalificeerde G1 Brand Representative is (1) een G1 Brand Representative die voldoet aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative (inclusief een Brand Representative die gebruikmaakt van Flex Blocks) of (2) een gedegradeerde G1 Brand Representative (een Brand Representative die niet aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative kon voldoen in de kalendermaand) die een Brand Representative heeft die binnen zijn eigen G1-G6 organisatie aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative-titel voldoet waaronder een Brand Representative die gebruikmaakt van Flex Blocks.

**Raadpleeg de Algemene Voorwaarden van Europa en Afrika voor We Go Home Success Trip Provo 2025 op nuskin.com voor meer informatie.

WE | GO HOME

GROEP 1: NIEUWE LAPIS PARTNER

BEHOUD JE NIEUWE LAPIS PARTNER-TITEL, HEB MINIMAAL 8 BUILDING BLOCKS EN 2 GEKWALIFICEERDE G1 BRAND REPRESENTATIVES IN 4 GELDIGE MAANDEN TIJDENS DE KWALIFICATIEPERIODE, INCLUSIEF DECEMBER 2024.

KWALIFICATIEPERIODE

Juli Augustus September Oktober November December

MAAND 1

MAAND 2

MAAND 3

MAAND 4



OP NAAR DE SUCCESS TRIP!

*Alleen als voorbeeld.



Herwin/behoud je Lapis Partnertitel

- ✓ **Behoud minstens de Titel Lapis Partner ("Streeftitel") of behaal deze Titel opnieuw** tijdens de Kwalificatieperiode voor de Success Trip.
- ✓ Gedurende de Kwalificatieperiode voor de Success Trip **betaald worden in overeenstemming met je Streeftitel** (Lapis Partner, of een hogere titel) **gedurende minimaal 4 kalendermaanden, inclusief de maand december 2024** (verplichte maand).
- ✓ **Gedurende diezelfde 4 maanden, inclusief de maand december 2024** (verplichte maand):
 - minimaal **8 Building Blocks** per kalendermaand te halen;
 - minimaal een **Organisatorisch Verkoopvolume*** van **50.000** in totaal te halen; en
 - zorg ervoor dat je minimaal **drie (3) gekwalificeerde G1 Brand Representative hebt***.

KWALIFICATIEGEGEVENS***

GROEP 2
VOORMALIG
LAPIS
PARTNER

*Verkoopvolume van de organisatie is de som van het maandelijkse verkoopvolume van je Consumentengroep, de Consumentengroepen van je G1-G6 Brand Representatives, de G6 van je Business Builder Position en de G6 van je Team Elite Business Builder Position.

**Een Gekwalificeerde G1 Brand Representative is (1) een G1 Brand Representative die voldoet aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative (inclusief een Brand Representative die gebruikmaakt van Flex Blocks) of (2) een gedegradeerde G1 Brand Representative (een Brand Representative die niet aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative kon voldoen in de kalendermaand) die een Brand Representative heeft die binnen zijn eigen G1-G6 organisatie aan de vereisten voor behoud van de Brand Representative-titel voldoet waaronder een Brand Representative die gebruikmaakt van Flex Blocks.

***Raadpleeg de Algemene Voorwaarden van Europa en Afrika voor We Go Home Success Trip Provo 2025 op nuskin.com voor meer informatie.

GROEP2: VOORMALIG LAPIS PARTNER

BEHOUD JE NIEUWE LAPIS PARTNERTITEL, HEB MINIMAAL 8 BUILDING BLOCKS EN 3 GEKVALIFICEERDE G1 BRAND REPRESENTATIVES, EN HAAL 50.000 OSV IN 4 GELDIGE MAANDEN TIJDENS DE KWALIFICATIEPERIODE, INCLUSIEF DECEMBER 2024.

KWALIFICATIEPERIODE

Juli Augustus September Oktober November December

MAAND 1

MAAND 2

MAAND 3

MAAND 4



OP NAAR DE SUCCESS TRIP!



WE GO  home

Bedankt