

Exclusieve toegang tot Prysm iO voor Scannerhuurders EUROPA ALGEMENE VOORWAARDEN

Organisator

1. De Exclusieve toegang tot Prysm iO (de "**Bonus**") is een tijdelijke bonus die georganiseerd wordt door Nu Skin International Inc., statutair gevestigd te 75 West Center Street, Provo, UT 84601, VS (hierna genoemd "**Nu Skin**").

Aanvaarding van de Algemene voorwaarden

2. Door aan deze Bonusactie deel te nemen, gaan de deelnemende Brand Affiliates akkoord met de Algemene voorwaarden.

Wie komt er in aanmerking?

3. Alleen Brand Affiliates die niet in aanmerking komen voor de Prysm iO-sterrenpuntbonus en die wettelijk verblijven en geregistreerd zijn bij Nu Skin in een van de volgende erkende markten, komen in aanmerking om deel te nemen aan deze bonus: Oostenrijk, België, Tsjechië, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Italië, Ierland, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Polen, Portugal, Roemenië, Slowakije, Spanje, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk (de "**Deelnemende Markten**").

Looptijd

4. De Bonus loopt van donderdag 1 mei 2025, 00:01 CET tot vrijdag 30 september 2025, 23:59 CET (de "**Looptijd**").

Kwalificatiecriteria en Award

5. In het kader van deze Bonus verleent Nu Skin vervroegde toegang en het recht om tijdens de Exclusieve Toegangsperiode (hieronder gedefinieerd) **één (1) Prysm iO (het "Exclusieve Toegangsproduct")** te kopen aan:
 - a) Brand Affiliates die:
 - (i) een Hoofdhuur- en licentieovereenkomst met Nu Skin zijn aangegaan met betrekking tot de Biophotonic Scanner S3 (de "**Scannerovereenkomst**") en uiterlijk op 31 januari 2025 gekwalificeerd zijn overeenkomstig artikel 2.1 van de Scannerovereenkomst, op voorwaarde dat de Scannerovereenkomst geldig is en volledig wordt nageleefd gedurende de gehele Geldigheidsperiode (de "**Bestaande huurders**"); **EN**
 - (ii) behoren tot de top twintig (20) Bestaande huurders met het hoogste totale aantal Nieuwe en/of Terugkerende Automatische Afleveringsbeloningen ("**ADR**") Abonnementsbestellingen verwerkt tijdens de Geldigheidsperiode die gekoppeld zijn aan verschillende Scans uitgevoerd met hun S3 Scanner - in het kader van deze Bonus hebben "**Nieuwe ADR-abonnementbestelling**" en "**Terugkerende ADR-abonnementbestelling**" de betekenis die daaraan wordt toegekend en voldoen zij aan de voorwaarden die worden vermeld in artikel 1.2 van Bijlage E van de Scannerovereenkomst; **OF**

b) Brand Affiliates die:

- (i) een Scannerovereenkomst zijn aangegaan en gekwalificeerd zijn als bedoeld in artikel 2.1 van de Scannerovereenkomst vanaf 1 februari 2025, mits de Scannerovereenkomst geldig is en volledig wordt nageleefd gedurende de gehele Geldigheidsperiode (de "**Nieuwe huurders**"); **EN**
- (ii) behoren tot de top tien (10) Nieuwe huurders met het hoogste totale aantal Nieuwe en/of Terugkerende ADR-abonnementsbestellingen verwerkt tijdens de Geldigheidsperiode die gekoppeld zijn aan verschillende Scans uitgevoerd met hun S3 Scanner.

(samen de "**Kwalificeerders**" en elk een "**Kwalificeerder**").

- 6. ADR-abonnementsbestellingen die geplaatst zijn op de eigen Brand Affiliate-account van de Kwalificeerder tellen niet mee voor deze Bonus.
- 7. Elke Kwalificeerder heeft slechts recht op de aankoop van één (1) Exclusief toegangsproduct onder deze Bonus (de "**Award**").
- 8. **Standaardverzendkosten zijn van toepassing op de levering van het Exclusieve toegangsproduct en moeten door de Kwalificeerder worden betaald om het Exclusieve toegangsproduct af te halen.**
- 9. Exclusieve toegangsproducten kunnen niet worden toegevoegd aan een ADR-abonnementsbestelling en kunnen niet worden gekocht met productpunten.
- 10. Na de Looptijd en uiterlijk op 31 oktober 2025 ontvangt elke Kwalificeerder een e-mail waarin hun kwalificatie voor deze Bonus wordt bevestigd, evenals het Verkoopvolume, de Commissionabele verkoopwaarde en de Prijs van het Exclusieve toegangsproduct, en de data van de periode waarin het Exclusieve toegangsproduct kan worden gekocht voorafgaand aan de officiële lancering (de "**Exclusieve toegangsperiode**"). Kwalificeerders moeten hun intentie om te kopen binnen een week na ontvangst van een dergelijke e-mail bevestigen.
- 11. Als de aankoopintentie niet binnen één (1) week wordt bevestigd, komt de Award voor de betreffende Brand Affiliate-account automatisch en zonder verdere kennisgeving te vervallen en vervalt de Award onherroepelijk. In dat geval zal de Prijs gaan naar de eerstvolgende Bestaande Huurder, respectievelijk Nieuwe Huurder, in de rij met het hoogste totale aantal Nieuwe en/of Terugkerende ADR-abonnementsbestellingen verwerkt tijdens de Geldigheidsperiode die gekoppeld zijn aan verschillende Scans uitgevoerd met hun S3 Scanner.
- 12. De Award kan niet worden ingewisseld voor geld en kan niet worden geruild of overgedragen.

Diskwalificatie

- 13. Alle deelnemers en Kwalificeerders moeten deze Algemene voorwaarden, de overeenkomst voor Brand Affiliates, ons Beleid en procedures en het Verkoopprestatieplan naleven. De Kwalificeerders moeten te allen tijde gerespecteerde Brand Affiliates van Nu Skin zijn.
- 14. Nu Skin behoudt zich het recht voor om in geval van overtreding of manipulatie, naast elke actie of maatregel toegestaan onder het Beleid en procedures of bij wet, elke deelnemer of Kwalificeerder van deze Bonus te diskwalificeren en alle vormen van erkenning in te houden, te annuleren of in te trekken.

Aansprakelijkheid

- 15. Door deelname aan deze Bonusactie ontslaan en vrijwaren de gekwalificeerden Nu Skin en diens dochterondernemingen, bestuurders, agenten, werknemers en tussenpersonen van elke eventuele aansprakelijkheid voor mogelijk letsel, verlies of schade in eender welke vorm die het gevolg is van of verband houdt met de Bonusactie of ontvangst van Awards.

Toepasselijk recht en verplichte particuliere arbitrage

16. De wetten van de staat Utah in de VS zijn van toepassing op de bonus en deze algemene voorwaarden.
17. Alle geschillen met betrekking tot de kwalificatie voor deze Bonusactie en deze Algemene voorwaarden, met inbegrip van maar niet beperkt tot een vermeende inbreuk op deze Algemene voorwaarden, zullen worden opgelost via het proces voor geschillenbeslechting zoals beschreven in het Beleid en procedures van Nu Skin. Dit uitdrukkelijke proces omvat definitieve en bindende arbitragevereisten, zoals opgenomen in de hoofdstukken 6 en 7 van het Beleid en procedures. De arbitrage wordt gehoord door één enkele arbiter en vindt plaats in Salt Lake City in Utah (VS). De arbiter wordt gekozen door de partijen bij het geschil, en de arbitrage wordt uitgevoerd in overeenstemming met de Utah Uniform Arbitration Act (uniforme arbitragewet van Utah). Het proces wordt gevoerd in het Engels, maar op verzoek en op kosten van de Brand Affiliate die hierom verzoekt, worden documenten en getuigenissen vertaald in de voorkeurstaal van de Brand Affiliate die hierom verzoekt. De beslissing en uitspraak van de arbiter zijn definitief en bindend en kunnen worden bevestigd door een bevoegde rechtbank. De winnende partij in een dergelijke arbitrage heeft het recht om redelijke advocaatkosten en in verband daarmee gemaakte kosten te verhalen.

Overige

18. Deze Bonusactie maakt geen onderdeel uit van de bonussen zoals toegekend uit hoofde van het Verkoopprestatieplan. Op deze Bonus zijn evenwel de Algemene voorwaarden van toepassing van de overeenkomst voor Brand Affiliates, het Beleid en procedures, het Verkoopprestatieplan, de Scannerovereenkomst en alle andere materialen die betrekking hebben op optionele programma's, naargelang het geval. Raadpleeg de website van Nu Skin (www.nuskin.com) voor alle informatie. Termen met een hoofdletter die hier niet gedefinieerd worden, hebben dezelfde betekenis als die vermeld in de overeenkomst voor Brand Affiliates, het Verkoopprestatieplan, ons Beleid en procedures en/of de Scannerovereenkomst.
19. Brand Affiliates mogen de producten niet in groten getale afnemen, noch anderen hiertoe aanzetten om in aanmerking te komen voor de beloningen in het kader van deze Bonus.
20. Kwalificatie voor deze Bonusactie is onderhevig aan alle toepasselijke wet- en regelgeving en wordt nietig verklaard waar deze bij wet verboden is.
21. Nu Skin behoudt zich het recht voor om de Algemene voorwaarden van deze Bonusactie zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen of de Bonusactie voortijdig te beëindigen.
22. Nu Skin behoudt zich eveneens het recht voor om deze algemene voorwaarden, met inbegrip van de Kwalificatiecriteria, naar eigen goeddunken te interpreteren en alle beslissingen zijn definitief.
23. De originele Engelse versie van deze Algemene voorwaarden is vertaald in andere talen. In geval van tegenstrijdigheden tussen de Engelstalige versie en de vertaling van deze Algemene voorwaarden, heeft de Engelse versie voorrang.
24. Indien een bepaling in deze Algemene voorwaarden door een rechtbank als onwettig, nietig of niet-afdwingbaar beschouwd wordt, zal dat geen gevolgen hebben voor de andere bepalingen, die bindend zullen blijven.
25. **Alle toepasselijke belastingen zijn de verantwoordelijkheid van de gekwalificeerde deelnemers.** Daarom adviseert Nu Skin iedere gekwalificeerde om bij hun belastingadviseur na te gaan of en op welke wijze de waarde van de Award in natura moet worden aangegeven bij de belastingdienst. Nu Skin is niet verantwoordelijk voor de betaling van belastingen, boetes of voor sancties die Kwalificeerders opgelegd krijgen omdat ze deelnemen aan de Bonusactie en/of hun belastingaangifte niet correct gedaan hebben.
26. Brand Affiliates moeten in geval van klachten of vragen over de Bonus en de bijbehorende voorwaarden contact opnemen met hun Marktscannercoördinator en de gebruikelijke klantenservice. De contactgegevens zijn te vinden op www.nuskin.com. Klachten worden naar eigen goeddunken van Nu Skin afgehandeld.

27. Raadpleeg de verklarende woordenlijst op www.nuskin.com voor meer informatie over alle geregistreerde handelsmerken.

Houd terwijl je probeert om je te kwalificeren voor de Award altijd in het achterhoofd dat de promotie en/of verkoop van hoogwaardige producten aan eindklanten het hoofddoel is van je business en van Nu Skin. Als onderdeel van dit proces mag je andere Brand Affiliates sponsoren om je verkooporganisatie te versterken en hen opleiden om retailproducten te promoten en/of verkopen. De werving van andere Brand Affiliates is echter niet je belangrijkste taak, maar eerder een integraal onderdeel van je primaire verplichting om producten te verkopen en/of te promoten en de productverkoop aan eindklanten door je downline organisatie te vergroten.