



USMERNENIA TÝKAJÚCE SA ZNAČKY PRE REGIÓN EMEA DCÉRSKE SPOLOČNOSTI, KTORÉ PODPORUJÚ INICIATÍVU NOURISH THE CHILDREN

Brand Affiliate musí pri podporovaní iniciatívy Nourish the Children dodržiavať tieto usmernenia. Je dôležité pripomenúť, že Nourish the Children nie je dobročinná akcia, ale zisková iniciatíva spoločnosti Nu Skin s dobročinným účelom, ktorá umožňuje, aby Brand Affiliates a ich zákazníci darovali produkty kúpené od spoločnosti Nu Skin ako pomoc na výživu hladných detí. Brand Affiliates a zákazníci spoločnosti Nu Skin prostredníctvom tejto iniciatívy darovali viac ako 850 miliónov pokrmov. Táto iniciatíva sa nikdy nesmie propagovať ako dobročinná akcia a tieto usmernenia majú zabezpečiť, aby táto iniciatíva nebola prezentovaná zavádzajúcim spôsobom. Prísne dodržiavanie týchto usmernení zníži riziko negatívneho právneho konania alebo mediálnej pozornosti v súvislosti s iniciatívou Nourish the Children a umožní, aby iniciatíva naďalej poskytovala stravu hladným deťom.

PREDAJ PRODUKTOV NU SKIN A PHARMANEX MUSÍ BYŤ PRVORADÝM ZAMERANÍM BRAND AFFILIATES SPOLOČNOSTI NU SKIN

- Brand Affiliates by mali zamerať svoju primárnu obchodnú činnosť na príležitosti, ktoré sú k dispozícii s produktmi Pharmanex a Nu Skin, a nie na iniciatívu Nourish the Children a produkt VitaMeal.
- Marketingové úsilie by sa malo zameriavať na produkty Nu Skin a Pharmanex, pričom iniciatíva Nourish the Children a VitaMeal by sa mali ponúkať iba ako druhotná možnosť pre existujúcich zákazníkov produktov Nu Skin a Pharmanex. Iniciatíva Nourish the Children musí zostať ako sprievodná k prvoradej činnosti predaja kozmetických a wellness produktov Nu Skin a Pharmanex.
- Nourish the Children sa nikdy nesmie prezentovať ako obchodná príležitosť. Prezentovanie iniciatívy Nourish the Children ako samostatného programu alebo obchodnej príležitosti môže vytvoriť mylnú predstavu, že Nourish the Children je dobročinná akcia, ktorá žiada o dary, že hotovostné prostriedky zaplatené spoločnosti Nu Skin sú dobročinné dary alebo že Brand Affiliate môže budovať podnikanie predajom produktu VitaMeal. Je neprimerané učiť alebo naznačovať, že Brand Affiliate môže budovať podnikanie predajom produktu VitaMeal.
- Zatiaľ čo sa predaja produktov v rámci iniciatívy Nourish the Children, ako je VitaMeal, môžu mierne líšiť podľa trhu, vždy by mali zostať malou a vedľajšou súčasťou podnikania Brand Affiliate. Predaj produktu VitaMeal by nikdy nemal predstavovať viac ako veľmi malé percento celkového objemu mesačného predaja.

DAJTE JEDNOZNAČNE NAJAVO, ŽE NOURISH THE CHILDREN NIE JE DOBROČINNÁ AKCIA, ALE ZISKOVÁ INICIATÍVA S DOBROČINNÝM ÚČELOM

- Nourish the Children nie je divízia ani subjekt, ale iba ziskový program, ktorý sprostredkúva darovanie kúpených produktov dobročinným organizáciám v prospech detí v núdzi.
- Nikdy neprezentujte Nourish the Children ako dobročinnú akciu, a to ani priamo ani nepriamo. Nourish the Children je zisková iniciatíva. Brand Affiliates a Nu Skin získavajú finančnú náhradu a zisk z predaja produktu VitaMeal. Je to sila štruktúry zisku, ktorá dáva dlhodobú životaschopnosť tejto iniciatíve a poskytuje stabilný mesačný prísun jedál našim charitatívnym partnerom, čo si naši charitatívni partneri veľmi vážia.
- Brand Affiliates nesmú vyhlasovať ani naznačovať, že VitaMeal sa predáva bezplatne alebo so zľavou. Cena za VitaMeal podobná ďalším produktom Nu Skin tiež pokrýva provízie partnerom Brand Affiliates a režírné a prevádzkové náklady spoločnosti Nu Skin.
- Iniciatíva Nourish the Children je registrovaná ako „obchodný spoločný podnik“ v príslušných štátoch Spojených štátov amerických, ktorý je spoločným úsilím medzi ziskovou a neziskovou organizáciou. Program možno porovnať s predajňou potravín, ktorá spolupracuje s potravinovou bankou, aby zákazníci mohli kúpiť produkty z predajne potravín a darovať ich na charitu.

VYSVETĽUJTE, ŽE NOURISH THE CHILDREN PRACUJE SPOLOČNE S ORGANIZÁCIOU FEED THE CHILDREN A ĎALŠIMI SCHVÁLENÝMI DOBROČINNÝMI ORGANIZÁCIAMI

- Feed the Children je registrovaná dobročinná organizácia podľa ustanovenia 501(c)(3) v Spojených štátoch a zaoberá sa darmi produktu VitaMeal od iniciatívy Nourish the Children, od spoločnosti Nu Skin a od zákazníkov Brand Affiliates a spoločnosti Nu Skin. Feed the Children a ďalšie starostlivo zvolené dobročinné organizácie dostávajú a distribuujú dary VitaMeal osobám v núdzi.
- Úzka spolupráca iniciatívy Nourish the Children s organizáciou Feed the Children a ďalšími dobročinnými organizáciami by sa mala zdôrazňovať v každej prezentácii a spôsobom, ktorý jednoznačne preukazuje, že Nourish the Children nie je dobročinný subjekt.

NEŽIADAJTE ANI NEPRIJÍMAJTE HOTOVOSŤ, ANI INÉ DARY

- Partneri Brand Affiliate nesmú žiadať hotovostné dary ani príspevky pre Nourish the Children alebo Feed the Children. Partneri Brand Affiliate môžu iba nabádať iných, aby kupovali produkty VitaMeal, ktoré sa potom darujú prostredníctvom programu Nourish the Children. Partneri Brand Affiliate nesmú od zákazníkov prijímať hotovosť a používať hotovosť na nákup produktov VitaMeal. Zákazníci musia kupovať VitaMeal priamo od spoločnosti Nu Skin.
- Partneri Brand Affiliates môžu vysvetľovať, že Nu Skin vykoná určité zodpovedajúce príspevky organizácii Feed the Children a ďalším dobročinným organizáciám, pretože sprostredkujeme darovanie osobami, ktoré sa rozhodnú kúpiť a darovať prostredníctvom programu Nourish the Children.
- Nerobte vyhlásenia v zmysle, že iniciatíva Nourish the Children umožňuje priame darovanie dobročinným organizáciám, čo zabezpečuje, že dary smerujú priamo osobám v núdzi. Vyvolával by sa tým mylný dojem, že daná osoba dáva hotovostný dar, alebo by sa zavádzali zákazníci, ak by sa domnievali, že 100 % ich hotovostných prostriedkov smeruje deťom v núdzi, pričom v skutočnosti nákup produktov VitaMeal generuje provízie pre partnerov Brand Affiliate a prevádzkový zisk pre Nu Skin. Zamerajte sa na skutočné výhody programu vrátane produktu VitaMeal so špeciálnym zložením, pohotového a pravidelného prísunu pokrmov hladným deťom, a viac ako 850 miliónov pokrmov, ktoré už boli týmto spôsobom poskytnuté deťom na celom svete.

VŠETKY UDALOSTI MUSIA BYŤ V SÚLADE S TÝMITO USMERNENIAMÍ

- Partneri Brand Affiliate nemôžu organizovať žiadnu udalosť, ak sa zameriava predovšetkým na iniciatívu Nourish the Children. Všetky udalosti by mali súvisieť s produktmi Nu Skin a/alebo Pharmanex a iniciatívu Nourish the Children možno uviesť iba ako súčasť takejto udalosti.
- Každá udalosť musí byť v súlade s usmerneniami uvedenými vyššie tak, že iniciatíva Nourish the Children bude prezentovaná ako pomocná súčasť obchodnej činnosti Nu Skin, pričom sa budú podporovať produkty Nu Skin a/alebo Pharmanex spolu s produktmi Nourish the Children, a Nourish the Children sa identifikuje ako zisková iniciatíva, ktorá ponúka produkt na predaj a nie na žiadanie hotovostných darov.
- Vykonávanie finančnej zbierky pre Nourish the Children je zakázané. Partneri Brand Affiliate „nezbierajú peniaze“ pre Nourish the Children. Predávajú vrecká produktu VitaMeal, ktoré sa potom darujú.
- Nemôžete vykonávať „tichú dražbu“ ani žiadny podobný typ činnosti, ktorý vo všeobecnosti súvisí s dobročinnou udalosťou.
- Nemôžete vykonávať lotériu ani iný druh súťaže a používať výťažky na nákup produktov VitaMeal.