



PEDOMAN UNTUK *BRAND AFFILIATE* ASIA TENGGARA* DALAM MEMPROMOSIKAN INISIATIF NOURISH THE CHILDREN

Seorang *Brand Affiliate* harus mematuhi pedoman ini ketika mempromosikan inisiatif *Nourish the Children*. Mohon untuk diingat bahwa program *Nourish the Children* bukanlah badan amal, tetapi inisiatif berlabanya dari Nu Skin dengan tujuan amal yang memungkinkan *Brand Affiliate* dan pelanggan mereka untuk menyumbangkan produk yang dibeli dari Nu Skin untuk membantu memberi makanan anak-anak yang kelaparan. Melalui inisiatif ini, *Brand Affiliate* Nu Skin dan pelanggan telah mendonasikan lebih dari 750 juta makanan. Inisiatif ini tidak boleh dipromosikan sebagai amal, dan pedoman ini dimaksudkan untuk memastikan inisiatif tidak disampaikan dengan cara yang tidak sesuai. Kepatuhan yang ketat terhadap pedoman ini akan mengurangi risiko tindakan hukum negatif atau perhatian media untuk *Nourish the Children* dan akan memungkinkan inisiatif untuk terus membantu memberi makanan anak-anak yang kelaparan.

PENJUALAN PRODUK NU SKIN DAN PHARMANEX HARUS MENJADI FOKUS UTAMA *BRAND AFFILIATE* NU SKIN

- *Brand Affiliate* harus menempatkan fokus bisnis utama mereka pada peluang bisnis yang tersedia yaitu Pharmanex dan Nu Skin dan bukan inisiatif *Nourish the Children* dan VitaMeal.
- Upaya pemasaran harus difokuskan pada produk Nu Skin dan Pharmanex, dengan *Nourish the Children* dan VitaMeal hanya ditawarkan sebagai pilihan kedua bagi konsumen produk Nu Skin dan Pharmanex yang sudah ada. Inisiatif *Nourish the Children* harus tetap terkait dengan bisnis utama penjualan produk kecantikan dan kesehatan Nu Skin dan Pharmanex.
- *Nourish the Children* tidak dapat ditawarkan sebagai peluang bisnis. Menawarkan *Nourish the Children* sebagai program yang berdiri sendiri atau sebagai peluang bisnis dapat menimbulkan kesalahpahaman bahwa *Nourish the Children* adalah badan amal yang meminta sumbangan, bahwa uang tunai yang dibayarkan kepada Nu Skin adalah sumbangan amal, atau bahwa seorang *Brand Affiliate* dapat membangun bisnis dengan menjual VitaMeal. Tidak dibenarkan untuk menjelaskan atau menyiratkan bahwa seorang *Brand Affiliate* dapat membangun bisnis yang menjual VitaMeal.
- Meskipun penjualan produk *Nourish the Children* seperti VitaMeal mungkin sedikit berbeda di setiap pasar, hal itu harus selalu menjadi bagian kecil dan insidental dari bisnis *Brand Affiliate*. Penjualan VitaMeal tidak boleh lebih dari persentase yang kecil dari total volume penjualan bulanan.

JELASKAN BAHWA INISIATIF NOURISH THE CHILDREN BUKAN AMAL, MELAINKAN INISIATIF UNTUK MERAHAI KEUNTUNGAN DENGAN TUJUAN BERAMAL

- *Nourish the Children* bukanlah sebuah divisi atau entitas, tetapi hanya sebuah program berlabanya yang memfasilitasi donasi produk yang dibeli ke badan amal untuk kepentingan anak-anak yang membutuhkan.
- Jangan pernah menggambarkan *Nourish the Children* sebagai amal, baik secara langsung maupun tidak langsung. *Nourish the Children* adalah inisiatif berlabanya. *Brand Affiliate* dan Nu Skin mendapatkan kompensasi dan keuntungan dari penjualan VitaMeal. Kekuatan struktur keuntunganlah yang memberikan kelangsungan jangka panjang untuk inisiatif dan menyediakan pasokan makanan bulanan yang stabil kepada mitra amal kami, yang sangat dihargai oleh mitra amal kami.
- *Brand Affiliate* tidak boleh menyatakan atau menyiratkan bahwa VitaMeal dijual dengan biaya atau diskon. Harga VitaMeal, serupa dengan produk Nu Skin lainnya, juga mencakup komisi untuk *Brand Affiliate*, serta biaya overhead dan laba operasi untuk Nu Skin.
- *Nourish the Children* terdaftar sebagai "usaha bersama komersial" di negara bagian Amerika Serikat yang sesuai, yang merupakan upaya bersama antara organisasi nirlaba dan nirlaba. Program ini dapat dibandingkan dengan toko kelontong yang bekerja sama dengan bank makanan sehingga pelanggan dapat dengan mudah membeli produk dari toko kelontong dan menyumbangkannya untuk amal.

JELASKAN BAHWA INISIATIF NOURISH THE CHILDREN BEKERJA SAMA DENGAN FEED THE CHILDREN DAN BADAN RESMI LAINNYA

- *Feed the Children* adalah badan amal 501(c)(3) terdaftar di Amerika Serikat dan menangani donasi VitaMeal dari *Nourish the Children*, *Brand Affiliate* dan pelanggan Nu Skin. *Feed the Children* dan badan amal lain yang dipilih dengan cermat menerima dan mendistribusikan sumbangan VitaMeal kepada mereka yang membutuhkan.

- Afiliasi *Nourish the Children* dengan *Feed the Children* dan badan amal lainnya harus ditekankan dalam setiap presentasi dan dengan cara yang jelas menunjukkan bahwa *Nourish the Children* bukanlah badan amal.

JANGAN MEMINTA ATAU MENERIMA DONASI TUNAI ATAU LAINNYA

- *Brand Affiliate* tidak boleh meminta sumbangan atau kontribusi tunai untuk *Nourish the Children* atau *Feed the Children*. *Brand Affiliate* hanya dapat mendorong orang lain untuk membeli VitaMeal, yang kemudian disumbangkan melalui *Nourish the Children*, atau di beberapa pasar seperti Singapura, Indonesia dan Filipina, dapat dibeli untuk dikonsumsi. *Brand Affiliate* tidak boleh menerima uang tunai dari pelanggan dan menggunakan uang tunai untuk membeli VitaMeal. Pelanggan harus membeli VitaMeal langsung dari Nu Skin.

- *Brand Affiliate* dapat menjelaskan bahwa Nu Skin akan memberikan kontribusi tertentu yang sesuai untuk *Feed the Children* dan badan amal lainnya karena kami memfasilitasi donasi oleh mereka yang memilih untuk membeli dan berdonasi melalui *Nourish the Children*.

- Jangan membuat pernyataan yang menyatakan bahwa inisiatif *Nourish the Children* mengizinkan sumbangan langsung ke badan amal yang memastikan sumbangan langsung diberikan kepada mereka yang membutuhkan. Hal ini dapat memberikan kesan yang salah bahwa orang tersebut memberikan sumbangan uang tunai atau menyesatkan konsumen jika mereka percaya bahwa 100% dari uang tunai mereka akan langsung ke anak-anak yang membutuhkan, padahal sebenarnya pembelian VitaMeal menghasilkan komisi untuk *Brand Affiliate* dan laba operasi untuk Nu Skin. Fokus pada manfaat sebenarnya dari program ini, termasuk VitaMeal yang diformulasi secara khusus, persediaan makanan yang stabil dan teratur untuk anak-anak yang lapar, dan lebih dari 750 juta makanan yang telah dibagikan kepada anak-anak di seluruh dunia.

SEMUA ACARA HARUS MEMATUHI PEDOMAN INI

- Tidak ada acara yang dapat diselenggarakan oleh *Brand Affiliate* jika hanya atau terutama berfokus pada *Nourish the Children*. Semua acara harus tentang Nu Skin dan/atau Pharmanex, dan *Nourish the Children* hanya dapat diperkenalkan sebagai bagian dari acara tersebut.

- Setiap acara harus mematuhi pedoman di atas dengan menempatkan *Nourish the Children* sebagai bagian tambahan dari bisnis Nu Skin, mempromosikan produk Nu Skin dan/atau Pharmanex di samping produk *Nourish the Children*, mengidentifikasi *Nourish the Children* sebagai inisiatif berlabanya, dan menawarkan produk untuk dijual, dan tidak meminta sumbangan uang tunai.

- Dilarang mengadakan penggalangan dana untuk *Nourish the Children*. Para *Brand Affiliate* tidak "mengumpulkan uang" untuk *Nourish the Children*. Mereka menjual VitaMeal, yang kemudian disumbangkan.

- Anda tidak boleh mengadakan "pelelangan tersembunyi" atau jenis aktivitas serupa yang umumnya terkait dengan acara amal.

- Anda tidak boleh mengadakan undian atau jenis kontes lainnya dan menggunakan hasilnya untuk membeli VitaMeal.

* Singapura, Malaysia, Brunei, Filipina, Indonesia, Thailand, Vietnam